

Más Allá de lo Funcional: El Renacer del Hogar a Través de la Innovación



Introducción

El sector de los electrodomésticos se encuentra en plena transformación, impulsado por los avances tecnológicos, los cambios en los estilos de vida y las nuevas prioridades del consumidor moderno. Las necesidades actuales de automatización, sostenibilidad, salud y bienestar han generado una serie de tendencias que redefinen no solo los dispositivos que utilizamos en casa, sino también la manera en que nos relacionamos con ellos. En este contexto, surge una nueva generación de electrodomésticos inteligentes, energéticamente eficientes y conectados, que responden tanto a las exigencias de la vida urbana como a los desafíos ambientales globales.

Debemos precisar que, en el contexto nacional, la adopción masiva de estas innovaciones tecnológicas enfrenta una barrera estructural significativa: la conectividad inalámbrica. A pesar del crecimiento de la digitalización en ciertas zonas urbanas, no todos los departamentos del país cuentan con acceso equitativo a redes WiFi estables o de alta velocidad, lo cual condiciona directamente la viabilidad de implementar tecnologías inteligentes en el hogar. Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), en 2024 el promedio de población urbana con acceso a internet por departamento es de aproximadamente 50%. No obstante, algunos departamentos superan ampliamente este promedio, como Lima (95,29%), Ica (93,69%), Tumbes (93,64%), Arequipa (89,43%), Tacna (83,35%), Ucayali (82,56%), Moquegua (81,58%) y Madre de Dios (81,26%). Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y reportes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, persisten marcadas desigualdades en el acceso a internet entre zonas rurales y urbanas, siendo las zonas urbanas las más beneficiadas. Esto genera un comportamiento de compra fragmentado, en el que solo ciertos segmentos de consumidores, principalmente de Lima Metropolitana y algunos departamentos del Perú, tienen la posibilidad real de aprovechar todo el potencial de estas tendencias, mientras que otros quedan rezagados tecnológicamente. De esta forma, la conectividad deja de ser solo un requisito técnico y pasa a ser un factor decisivo de inclusión digital y social en el acceso a electrodomésticos modernos.

Este estudio identifica cinco grandes tendencias que configuran el futuro de la vida doméstica: la conectividad inteligente en el hogar, la eficiencia energética y sostenibilidad, la purificación del aire y el bienestar ambiental, la tecnología aplicada al cuidado de mascotas, y la evolución de la cocina hacia un espacio saludable, experiencial y social. Cada una de estas tendencias está profundamente vinculada con lineamientos de organismos nacionales e internacionales como la OMS, la EPA, la FAO o el MINAM, lo cual evidencia que no se trata de modas pasajeras, sino de transformaciones estructurales alineadas con políticas de salud pública, desarrollo sostenible y bienestar integral. Analizar estas tendencias permite comprender cómo los electrodomésticos están dejando de ser herramientas pasivas para convertirse en aliados activos del bienestar humano, animal y ambiental, aunque su adopción en el Perú dependerá en gran medida del cierre de brechas tecnológicas y de conectividad que hoy siguen limitando su alcance.



1. Hogares inteligentes y conectividad integrada: el nuevo estándar de vida digital

La implementación de inteligencia artificial y conectividad WiFi en los electrodomésticos ha dado lugar a una transformación estructural en la vida doméstica, donde los dispositivos no solo ejecutan funciones, sino que aprenden de los hábitos del usuario para optimizar su rendimiento. Esta tendencia responde a una necesidad creciente de eficiencia energética, automatización de tareas y personalización del entorno, en un contexto donde el tiempo se ha vuelto uno de los recursos más escasos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la digitalización de los hogares representa un eje clave en la transición hacia ciudades inteligentes, ya que permite reducir el consumo innecesario de energía, gestionar los recursos de forma remota y mejorar la calidad de vida del usuario mediante soluciones automatizadas.

Por su parte, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) destaca que la interoperabilidad entre dispositivos es fundamental para crear ecosistemas domésticos integrados, donde los distintos equipos trabajen en conjunto para maximizar su funcionalidad. Esta conectividad se convierte en una herramienta no solo de comodidad, sino de sostenibilidad, ya que permite regular automáticamente la iluminación, climatización y consumo eléctrico según los hábitos del usuario. La creciente adopción de asistentes virtuales, termostatos inteligentes y sensores de movimiento demuestra cómo la tecnología del hogar ha evolucionado hacia una infraestructura adaptativa. Así, la tendencia de hogares inteligentes no es una moda pasajera, sino una respuesta estructural a las exigencias del estilo de vida urbano, tecnológico y ambientalmente responsable.



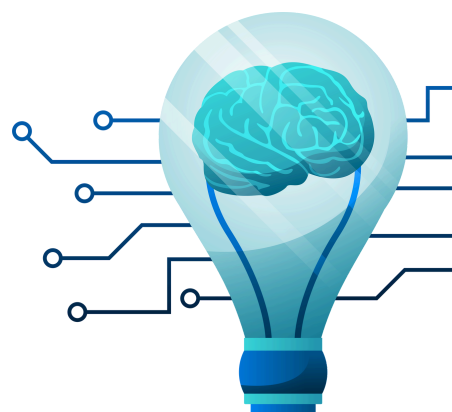
2. Electrodomésticos sostenibles y eficiencia energética: tecnología al servicio del planeta



El desarrollo de electrodomésticos sostenibles y eficientes en el uso de energía y agua responde a una presión global por reducir la huella ecológica del consumo doméstico. En este sentido, los dispositivos con tecnologías de conservación energética se alinean con los compromisos establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima). Instituciones como la Agencia Internacional de Energía (IEA) han documentado que el uso de electrodomésticos con certificaciones energéticas puede disminuir el consumo eléctrico residencial hasta en un 30%, contribuyendo significativamente a la mitigación del cambio climático. Además, el ahorro en recursos como el agua en electrodomésticos modernos ayuda a enfrentar crisis hídricas que ya afectan a múltiples regiones del mundo.

En el contexto nacional, mediante la Ley N° 27345, Ley de Promoción del Uso Eficiente de la Energía, se declara de interés nacional la promoción del uso eficiente de la energía para asegurar, entre otros aspectos, la protección al consumidor y la reducción del impacto ambiental negativo del uso y consumo de los bienes energéticos; en la misma norma se dispone que los equipos y artefactos que requieran suministro de energéticos deben incluir en sus etiquetas, envases, empaques y publicidad la información sobre su consumo energético en relación con estándares de eficiencia energética. En el año 2017 se aprobó el Reglamento Técnico sobre el Etiquetado de Eficiencia Energética para Equipos Energéticos, aprobado por Decreto Supremo N° 009-2017-EM.

Se ha establecido un programa de etiquetado energético obligatorio, que permite al consumidor tomar decisiones más informadas sobre el impacto ambiental de sus compras. La eficiencia en el consumo doméstico no solo contribuye al medio ambiente, sino también a la economía familiar, generando ahorros mensuales y reduciendo la dependencia energética. Por ello, esta tendencia no solo refleja un cambio tecnológico, sino también cultural, donde el consumidor asume un rol activo en la protección del planeta a través de sus decisiones cotidianas.





3. Purificación del aire y bienestar ambiental: salud y tecnología en armonía

La implementación de inteligencia artificial y conectividad WiFi en los electrodomésticos ha dado lugar a una transformación estructural en la vida doméstica, donde los dispositivos no solo ejecutan funciones, sino que aprenden de los hábitos del usuario para optimizar su rendimiento. Esta tendencia responde a una necesidad creciente de eficiencia energética, automatización de tareas y personalización del entorno, en un contexto donde el tiempo se ha vuelto uno de los recursos más escasos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la digitalización de los hogares representa un eje clave en la transición hacia ciudades inteligentes, ya que permite reducir el consumo innecesario de energía, gestionar los recursos de forma remota y mejorar la calidad de vida del usuario mediante soluciones automatizadas.

Por su parte, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) destaca que la interoperabilidad entre dispositivos es fundamental para crear ecosistemas domésticos integrados, donde los distintos equipos trabajen en conjunto para maximizar su funcionalidad. Esta conectividad se convierte en una herramienta no solo de comodidad, sino de sostenibilidad, ya que permite regular automáticamente la iluminación, climatización y consumo eléctrico según los hábitos del usuario. La creciente adopción de asistentes virtuales, termostatos inteligentes y sensores de movimiento demuestra cómo la tecnología del hogar ha evolucionado hacia una infraestructura adaptativa. Así, la tendencia de hogares inteligentes no es una moda pasajera, sino una respuesta estructural a las exigencias del estilo de vida urbano, tecnológico y ambientalmente responsable.

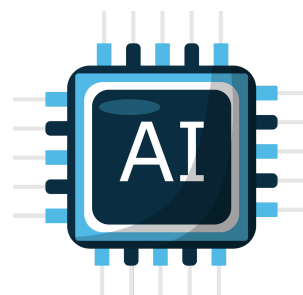


4. Tecnología para el cuidado de mascotas: innovación para el bienestar animal



El aumento de hogares con mascotas ha generado una demanda creciente por soluciones tecnológicas que faciliten su cuidado, dando origen a una tendencia centrada en el bienestar animal dentro del hogar inteligente. Esta evolución responde a una transformación cultural donde los animales de compañía son considerados miembros del hogar con necesidades específicas. Organizaciones internacionales como World Animal Protection promueven el uso de tecnologías que garanticen la alimentación regular, hidratación constante y monitoreo del estado físico de las mascotas, incluso cuando los dueños no se encuentran en casa. La automatización en esta área, por tanto, permite mantener la estabilidad de las rutinas y asegura una tenencia responsable y afectiva.

En el plano nacional, instituciones como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) han intensificado campañas sobre salud animal y bienestar, incorporando recomendaciones que promueven el uso de tecnologías para el cuidado básico en los hogares. Dispositivos como comederos automáticos, dispensadores de agua inteligentes y sistemas de monitoreo conectados a aplicaciones móviles permiten mejorar los estándares de vida de las mascotas, previniendo problemas de salud causados por descuidos o irregularidades. Esta tendencia también fortalece el vínculo emocional entre las personas y sus animales, ofreciendo tranquilidad al dueño y bienestar al compañero animal. Así, la tecnología se convierte en una extensión del cuidado y la empatía dentro del hogar.

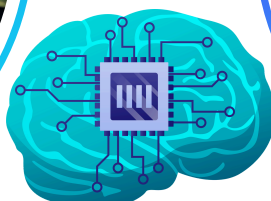




5. Cocina saludable, experiencial y social: del alimento a la conexión emocional

La cocina ha evolucionado de un espacio exclusivamente funcional a uno centrado en la experiencia, la salud y la socialización. La tendencia hacia una cocina saludable responde a los llamados de instituciones como la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la FAO, que promueven una alimentación basada en la reducción de grasas saturadas, azúcares y sodio, así como en la preparación casera de los alimentos como herramienta para prevenir enfermedades no transmisibles. Electrodomésticos inteligentes y sistemas guiados de cocción permiten controlar con precisión la temperatura, conservar los nutrientes y evitar el uso excesivo de aceite, favoreciendo así dietas más equilibradas y sostenibles.

Además, el acto de cocinar se ha transformado en una experiencia emocional y social. Luego del aislamiento vivido durante la pandemia, muchas personas redescubrieron el valor del hogar como espacio de encuentro y bienestar. Estudios de la Universidad de Harvard han demostrado que cocinar en casa se asocia con niveles más bajos de estrés, mayor satisfacción personal y fortalecimiento de los vínculos familiares. Este fenómeno se ha visto impulsado por el diseño de cocinas más abiertas, equipadas para actividades grupales, así como por electrodomésticos conectados que facilitan el compartir recetas, programar tiempos y preparar comidas colectivamente. Así, la tecnología no solo mejora lo que comemos, sino también cómo lo vivimos, consolidando la cocina como el corazón emocional del hogar.



Conclusiones

Las tendencias analizadas reflejan un cambio profundo en la forma en que se conciben y utilizan los electrodomésticos en el hogar contemporáneo. La incorporación de inteligencia artificial, conectividad inalámbrica y tecnologías sostenibles no solo ha mejorado la eficiencia operativa de estos dispositivos, sino que también ha abierto un nuevo camino hacia la personalización, el ahorro de recursos y la simplificación de las rutinas diarias. Esta transformación responde a las recomendaciones de organismos internacionales que promueven hogares más saludables, seguros y respetuosos con el medio ambiente. Sin embargo, en el caso del Perú, esta evolución tecnológica se enfrenta a importantes desafíos que deben ser abordados con una mirada integral.

Uno de los factores más determinantes en este proceso de transición es el poder adquisitivo del consumidor peruano. Muchos de los productos vinculados a estas tendencias, como electrodomésticos inteligentes, purificadores de aire, hornos de cocción saludable o dispositivos automatizados para mascotas, presentan un costo elevado en relación con el ingreso promedio nacional, lo que restringe su accesibilidad a sectores de mayor capacidad económica. De acuerdo con cifras del INEI, una parte considerable de los hogares peruanos aún prioriza la adquisición de electrodomésticos básicos y funcionales, postergando inversiones en tecnología avanzada. Esta realidad económica limita la velocidad de adopción de estas tendencias, generando una brecha tecnológica entre quienes pueden permitirse innovar en sus hogares y quienes se mantienen en modelos convencionales.

Además, el proceso de adaptación a las tendencias globales estará condicionado por otros factores estructurales, como la cobertura de internet en el hogar, la educación digital de los usuarios, la oferta local de productos tecnológicos, y las políticas públicas de promoción de eficiencia energética y sostenibilidad. Por ejemplo, si bien en Lima Metropolitana se observa una mayor familiaridad con conceptos como casas inteligentes o dispositivos conectados, en otras regiones del país persisten limitaciones en infraestructura, conocimiento técnico y servicios postventa, lo que ralentiza la adopción tecnológica. Por ello, para que estas tendencias logren un impacto masivo y equitativo, sería óptimo implementar estrategias inclusivas: desde programas de financiamiento o subsidios para electrodomésticos eficientes, hasta campañas de sensibilización que promuevan su uso responsable y consciente.

En conjunto, las tendencias actuales apuntan a una visión del hogar como un ecosistema inteligente, saludable y sostenible, donde cada dispositivo contribuye activamente al bienestar de las personas, los animales y el entorno. No obstante, el camino hacia esta transformación en el Perú será gradual, desigual y dependerá en gran medida del cierre de brechas económicas, digitales y territoriales. Solo mediante una articulación entre el sector privado, el Estado y el consumidor será posible transitar hacia una nueva era tecnológica verdaderamente inclusiva y adaptada a la realidad nacional.



CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

IDE X CAM

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior