



EXPORTACIONES PERUANAS DE FRUTAS DESHIDRATADAS

EXPORTACIONES PERUANAS DE FRUTAS DESHIDRATADAS



El mercado global de frutas deshidratadas y frutos secos se encuentra en una fase de crecimiento significativo, impulsado por las tendencias de consumo hacia los alimentos beneficiosos para la salud.

TAMAÑO Y PROYECCIONES DEL MERCADO

El valor del mercado global de frutas secas o deshidratadas alcanzó los USD \$6,71 mil millones en 2023 y se proyecta que crezca hasta alcanzar los USD \$10,41 mil millones para el año 2032, según Fortune Business Insights.

Se espera que este mercado una tasa de crecimiento anual del 5,16% durante el periodo de 2024-2032.

El país líder en volumen de importación de fruta deshidratada es Estados Unidos, en el 2023 importó aproximadamente 1 817 mil toneladas de alimentos deshidratados, incluyendo productos como pasas secas y

otras frutas deshidratadas (PROMPERÚ, 2024). Esta cifra lo posiciona como el principal importador mundial en términos de volumen de esta categoría de productos.

Otros importadores significativos en volumen incluyen a Irán (621 mil toneladas) y China (470 mil toneladas).

FACTORES CLAVE DE CRECIMIENTO (IMPULSORES DEL MERCADO)

El crecimiento del mercado está impulsado por varios factores fundamentales a nivel mundial, como lo menciona Data Bridge Market Research (una de las principales empresas de investigación de mercados a nivel mundial):

- Las frutas deshidratadas ofrecen una textura, sabor y vida útil superior en comparación con los productos frescos, lo cual impulsa la demanda del consumidor, especialmente para el consumo "sobre la marcha" (on-the-go).

- Existe una creciente conciencia en los consumidores sobre la salud, lo que lleva a una mayor demanda de snacks saludables, naturales y nutritivos. Las frutas deshidratadas se perciben como una alternativa más saludable a los snacks procesados.
- La creciente preocupación por la salud y la prevalencia de enfermedades crónicas, como la diabetes tipo 2 y enfermedades cardíacas, están llevando a los consumidores a optar por productos con ventajas nutricionales, como los frutos secos y deshidratados.
- Tendencia a la Etiqueta Limpia (Clean Label): La demanda de productos con etiquetas transparentes, naturales y sin aditivos químicos, así como las opciones orgánicas y sin OGM, está en aumento, lo que favorece a este tipo de alimentos.
- El uso de frutas deshidratadas como ingredientes en la confitería, productos de panadería, cereales, productos lácteos y

barras de snack (debido a su funcionalidad y dulzor natural) mantiene una fuerte demanda industrial.

EXPORTACIONES PERUANAS DE FRUTA DESHIDRATADA

En 2024, Perú exportó un total de 23 millones de kilogramos de fruta deshidratada a nivel mundial por un valor que rondó los 45 millones de dólares.

El limón deshidratado fue, con diferencia, el producto estrella, representando la mayor parte de este volumen con 15 millones de kg (valorados en aproximadamente \$21 millones).

Otras frutas deshidratadas exportadas fueron:

- Uva (pasas): 5,7 millones de kg (por un valor de \$8.2 millones).
- Piña: 723 mil kg (generando \$9 millones).
- Mango: 379 mil kg (con un valor de \$3.7 millones).

TABLA 1: PRINCIPALES FRUTAS DESHIDRATADAS EXPORTADAS. PERIODO 2023 - 2025

PRODUCTOS	2023		2024		2025*	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
LIMÓN	\$ 15 120 242	12 695 701	\$ 21 032 513	15 933 830	\$ 20 576 477	16 177 780
MANGO	\$ 8 361 703	908 375	\$ 3 739 643	379 647	\$ 15 041 395	1 509 422
PIÑA	\$ 2 540 109	212 071	\$ 9 001 298	723 480	\$ 8 725 724	694 013
UVA (PASAS)	\$ 6 426 055	5 017 633	\$ 8 243 991	5 715 687	\$ 7 478 247	4 236 147
AGUAYMANTO	\$ 2 773 864	276 569	\$ 1 971 202	197 423	\$ 1 204 485	113 369
NUEZ	\$ 380 730	69 372	\$ 659 285	87 644	\$ 943 835	63 536
BANANA	\$ 458 143	73 680	\$ 71 086	4 297	\$ 502 247	63 425
COCO	\$ 262 023	227 488	\$ 210 327	230 100	\$ 121 546	167 100
OTRAS FRUTAS DESHIDRATADAS	\$ 596 799	34 721	\$ 378 192	43 452	\$ 62 594	5 344
TOTAL	\$ 36 919 667	19 515 610	\$ 45 307 537	23 315 561	\$ 54 656 549	23 030 135

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM
(*) actualizado hasta mes de julio

Las exportaciones de fruta deshidratada de Perú han experimentado un crecimiento significativo en 2025.

Hasta julio, el país ya había exportado 23 millones de kilogramos por un valor de 54 millones de dólares. Lo más destacable es que este volumen es casi idéntico al total exportado en todo el año 2024, pero con un

aumento del 21% en valor, y aún restan cinco meses para finalizar el año.

Este auge se atribuye principalmente al mango deshidratado, cuyos envíos crecieron drásticamente: 298% en volumen y 302% en valor. Este crecimiento gigante fue impulsado por una mayor demanda de mercados clave como México, Estados Unidos, Canadá y Alemania.

PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO

En 2024, la Unión Europea fue el principal mercado para las exportaciones peruanas de frutas deshidratadas, absorbiendo un 42% del total. Le siguieron:

- Estados Unidos: con una participación significativa del 22%.
 - México: el tercer destino en importancia, representando el 15%.
- Otros mercados clave incluyeron a China (5%) y Canadá (4%).

TABLA 2: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE FRUTAS DESHIDRATADAS. PERIODO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
UNION EUROPEA	\$ 16 508 165	11 309 917	\$ 19 209 003	13 558 645	\$ 19 769 756	13 841 946
EE.UU.	\$ 5 618 054	549 439	\$ 10 031 422	879 023	\$ 13 112 386	1 122 952
MÉXICO	\$ 8 838 452	4 376 034	\$ 6 692 893	3 820 968	\$ 12 531 999	3 790 686
CANADÁ	\$ 497 189	49 861	\$ 1 859 241	160 785	\$ 2 509 259	224 577
CHINA	\$ 1 330 553	1 050 569	\$ 2 082 688	1 514 782	\$ 2 502 537	1 840 749
DEMÁS PAÍSES	\$ 4 127 253	2 179 792	\$ 5 432 289	3 381 358	\$ 4 230 611	2 209 226
TOTAL	\$ 36 919 667	19 515 610	\$ 45 307 537	23 315 561	\$ 54 656 549	23 030 135

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM
(*) actualizado hasta mes de julio

LIMÓN

Las exportaciones peruanas de limón deshidratado han mantenido una trayectoria de fuerte crecimiento durante los primeros siete meses de 2025. Los datos de SUNAT indican que el sector creció un 24% en valor y un 29% en volumen (kg).

Este excelente desempeño es atribuible principalmente al mercado alemán, que se ha posicionado como el destino líder con una participación del 39% en el total de las exportaciones de 2025.

TABLA 3: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE LIMÓN DESHIDRATADO. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
ALEMANIA	\$ 3 786 957	3 201 782	\$ 3 942 365	2 957 323	\$ 7 990 834	6 146 811
ESPAÑA	\$ 2 234 742	1 933 115	\$ 4 055 626	3 107 212	\$ 4 036 265	3 112 576
DINAMARCA	\$ 1 021 486	906 185	\$ 4 755 237	3 698 369	\$ 3 717 531	3 317 558
CHINA	\$ 1 141 553	924 569	\$ 1 753 324	1 261 425	\$ 2 380 281	1 830 985
DEMÁS PAÍSES	\$ 2 962 892	2 556 935	\$ 2 151 052	1 561 090	\$ 2 451 567	1 769 849
TOTAL	\$ 11 147 631	9 522 586	\$ 16 657 603	12 585 419	\$ 20 576 477	16 177 780

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Alemania no solo es el principal comprador, sino también el motor de la expansión, registrando un crecimiento excepcional en comparación con el año anterior, ya que estas se duplicaron, creciendo un 103% valor y 108% en volumen.

Otros mercados importantes son: España, con un nivel de participación del 20%; Dinamarca con 18%; y, China con 12%.

La exportación de mango deshidratado ha experimentado una increíble recuperación en el periodo de enero a julio de 2025, revirtiendo la caída observada en 2024.

El crecimiento en lo que va del año es muy elevado, reflejando una mayor demanda hacia este producto por mercados importantes a nivel mundial; el valor total exportado en el periodo de enero a julio del 2025 creció en 1 470% en valor y 1 683% en volumen respecto al mismo periodo del año anterior.

TABLA 4: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE MANGO DESHIDRATADO. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
MÉXICO	\$ 3 611 862	438 256	\$ 107 961	10 379	\$ 7 499 414	792 543
EE.UU.	\$ 1 458 194	146 761	\$ 505 468	44 761	\$ 3 732 642	340 180
CANADÁ	\$ 401 834	39 915	\$ 24 421	1 740	\$ 1 809 720	167 174
ALEMANIA	\$ 1 370 680	136 122	\$ 269 265	22 288	\$ 1 169 387	112 716
DEMÁS PAÍSES	\$ 901 953	89 936	\$ 51 002	5 511	\$ 830 233	96 809
TOTAL	\$ 7 744 522	850 990	\$ 958 117	84 678	\$ 15 041 395	1 509 422

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El principal destino de las exportaciones de este producto es México, que no solo recuperó su posición, sino que la fortaleció, capturando el 50% del valor total exportado en 2025; comparado con el bajo nivel de 2024, el crecimiento de las exportaciones a México es muy alto, marcando una fuerte reactivación del comercio obteniendo una tasa de crecimiento en valor del 6 846% y en volumen de 7 536%, cifras muy abultadas.

Otros mercados importantes son Estados Unidos con un nivel de participación del 25%, Canadá con 12% y Alemania con 8%.

PIÑA

El sector de la piña deshidratada ha registrado un rendimiento excepcional en los primeros siete meses de 2025, según datos de SUNAT. El incremento en el valor de las exportaciones fue muy superior al crecimiento en volumen, lo que indica un aumento significativo en el precio promedio de venta (FOB) del producto.

- Aumento en Valor (FOB): Las exportaciones incrementaron en un 150%.
- Aumento en Volumen: El volumen total (kg) creció de manera más moderada, con un 32%.

TABLA 5: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PIÑA DESHIDRATADA. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
EE.UU.	\$ 1 830 821	161 273	\$ 3 322 939	261 068	\$ 7 881 424	623 500
CANADÁ	\$ 6 292	508	\$ 22 803	2 452	\$ 656 015	52 948
MÉXICO	\$ -	0	\$ 99 226	8 704	\$ 154 193	15 236
DEMÁS PAÍSES	\$ 135 328	10 342	\$ 43 947	3 339	\$ 34 091	2 329
TOTAL	\$ 1 972 441	172 124	\$ 3 488 915	275 563	\$ 8 725 724	694 013

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El crecimiento del sector es casi totalmente atribuible a la demanda de Estados Unidos, que actúa como el principal y casi único destino para la piña deshidratada peruana, con un nivel de participación del 90% en el 2025. Las ventas a este destino crecieron un 137% en valor (FOB) y un 139% en volumen, impulsando el crecimiento general del sector.

UVA DESHIDRATADA



Las exportaciones peruanas de uva deshidratada (pasas) mantuvieron una tendencia positiva en el periodo de enero a julio de 2025. Los datos de SUNAT muestran un fuerte crecimiento impulsado por el aumento del valor por kilogramo, llegando a aumentar el valor exportado en 65% y el volumen en 32%.

TABLA 6: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE UVA DESHIDRATADA (PASAS). PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
MÉXICO	\$ 1 618 958	1 279 270	\$ 2 097 183	1 615 624	\$ 3 319 525	1 967 000
ECUADOR	\$ 650 028	490 300	\$ 1 019 154	731 400	\$ 1 381 760	804 000
COLOMBIA	\$ 262 542	217 300	\$ 598 459	389 450	\$ 1 226 694	685 025
ESPAÑA	\$ 81 695	61 000	\$ 154 326	100 000	\$ 624 589	317 600
DEMÁS PAÍSES	\$ 99 046	93 631	\$ 661 490	373 140	\$ 925 678	462 522
TOTAL	\$ 2 712 269	2 141 501	\$ 4 530 611	3 209 614	\$ 7 478 247	4 236 147

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

México se consolida como el principal mercado de destino, obteniendo el 44% del valor total exportado del periodo enero - julio del 2025. Este mercado es la base del crecimiento de este producto, con aumentos interanuales considerables del 58% en valor y 22% en volumen durante el periodo en mención. Sin embargo, otros mercados demuestran un crecimiento aún más dinámico, especialmente Colombia y España, que están ganando importancia rápidamente, el nivel de participación de estos destinos es de 16% y 8% respectivamente.

AGUAYMANTO



El sector de las exportaciones peruanas de aguaymanto deshidratado experimentó un descenso durante los primeros siete meses de 2025. Según los datos de SUNAT, la caída fue más pronunciada en el volumen que en el valor, lo que sugiere que el precio promedio de venta se ha mantenido relativamente estable, pero la cantidad exportada ha disminuido:

- Disminución en Valor (FOB): Las exportaciones se contrajeron un 5%.
- Disminución en Volumen: El volumen total (kg) descendió un 12%.

TABLA 7: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE AGUAYMANTO DESHIDRATADO. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
EE.UU.	\$ 415 247	39 684	\$ 492 566	50 790	\$ 633 356	59 534
ALEMANIA	\$ 378 572	35 576	\$ 294 040	25 709	\$ 125 009	10 957
ISRAEL	\$ 60 575	6 700	\$ 31 470	3 200	\$ 89 620	9 333
PAÍSES BAJOS	\$ 447 457	44 444	\$ 214 373	22 270	\$ 87 583	8 844
DEMÁS PAÍSES	\$ 322 486	31 494	\$ 238 144	26 990	\$ 268 917	24 701
TOTAL	\$ 1 624 337	157 897	\$ 1 270 594	128 959	\$ 1 204 485	113 369

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La caída general se debe a una fuerte contracción en mercados clave de Europa, que no fue compensada por el crecimiento que hubo en Estados Unidos, el principal destino.

Estados Unidos se consolidó como el principal destino con una participación del 53% del valor total en 2025. Este mercado es el único que impulsa el crecimiento, aumentando sus compras en 29% en valor (FOB) y 17% en volumen con respecto al año anterior.

La disminución total de las exportaciones está marcada por el fuerte retroceso en mercados europeos; Alemania y Países Bajos muestran caídas significativas en sus importaciones de aguaymanto deshidratado, mostrando cifras de -57% por parte de Alemania y -59% por Países Bajos.

NUEZ

Las exportaciones peruanas de nuez deshidratada han experimentado un crecimiento masivo en valor durante los primeros siete meses de 2025, a pesar de que el volumen exportado se mantuvo casi sin cambios.

- Aumento en Valor: Las exportaciones se dispararon en un 133%, superando significativamente el total del año anterior.
- Aumento en Volumen: El volumen (kg) solo creció un modesto 6%.

Está marcada diferencia indica un fuerte incremento en el precio promedio de exportación de la nuez peruana a nivel global.

TABLA 8: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE NUEZ DESHIDRATADA. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
EE.UU.	\$ -	-	\$ 303 728	47 968	\$ 381 635	31 936
INDIA	\$ -	-	\$ -	-	\$ 313 700	17 400
FRANCIA	\$ -	-	\$ 100 800	12 000	\$ 248 500	14 200
TOTAL	\$ -	-	\$ 404 528	59 968	\$ 943 835	63 536

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Estados Unidos fue el principal destino en 2025, representando el 40% del valor total exportado. Este mercado mantuvo el crecimiento en valor con un aumento del 26%. Sin embargo, de manera crucial, el volumen enviado a EE.UU. se redujo en un 33%. Esto confirma que el crecimiento del valor total es el resultado directo de vender menos nuez a un precio considerablemente más alto.

India se ha consolidado como el segundo destino más valioso, emergiendo como un comprador significativo en 2025 con una participación considerable. Mientras que las exportaciones a Francia también mostraron un crecimiento robusto tanto en valor como en volumen.

BANANA DESHIDRATADA

Según la información de la base de datos de SUNAT, las exportaciones de banana deshidratada registraron un crecimiento significativo en el periodo de enero a julio de 2025. El valor (FOB) de las exportaciones se incrementó en un 701%, mientras que el volumen creció en un notable 1 512%.

TABLA 9: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE BANANA DESHIDRATADA. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
EE.UU.	\$ 162 236	13 027	\$ 60 000	3 750	\$ 405 812	45 378
MÉXICO	\$ 225 214	55 335	\$ -	-	\$ 68 860	14 446
REINO UNIDO	\$ -	-	\$ -	-	\$ 17 025	2 100
DEMÁS PAÍSES	\$ 4 085	608.00	\$ 2 709	185	\$ 10 550	1 501
TOTAL	\$ 391 534	68 970	\$ 62 709	3 935	\$ 502 247	63 425

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Este extraordinario desempeño fue impulsado principalmente por la demanda de Estados Unidos, el cual se consolidó como el destino líder con un 81% de participación total en 2025. Las exportaciones dirigidas a EE.UU. experimentaron un crecimiento alto del 576% en valor y 1 110% en volumen. Otro mercado importante para este producto es México con un nivel de participación del 14%.

COCO DESHIDRATADO



Según la información proporcionada por la base de datos de SUNAT, las exportaciones de coco deshidratado registraron un crecimiento positivo en el periodo comprendido entre enero y julio de 2025.

En términos generales, este producto logró un crecimiento del 26% en valor y un aumento aún más significativo del 59% en volumen exportado. Las exportaciones totales alcanzaron los \$121 546 y 167 100 kg en lo que va del año 2025.

TABLA 8: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE NUEZ DESHIDRATADA. PERIODO ENERO - JULIO 2023 - 2025

PAÍSES DE DESTINO	2023		2024		2025	
	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)	FOB	VOL (kg)
MÉXICO	\$ 68 850	60 500	\$ 87 312	95 540	\$ 101 236	142 790
REINO UNIDO	\$ 49 425	39 925.00	\$ 9 250	9 250	\$ 20 310	24 310
TOTAL	\$ 118 275	100 425	\$ 96 562	104 790	\$ 121 546	167 100

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El principal impulsor de este crecimiento ha sido el mercado de México. Este país se consolida como el principal destino de las exportaciones de este producto alcanzando el 83% de participación durante 2025.

CONCLUSIONES



- Hasta julio de 2025, el valor total exportado (\$54.66 millones) ya supera significativamente el total de \$45.31 millones registrado en todo el año 2024. Este aumento del 21% en valor con un volumen casi idéntico (23 millones de kg) sugiere un aumento notable en los precios promedio de exportación (FOB).
- El crecimiento peruano se alinea con la proyección de que el mercado global pasará de \$6.71 mil millones (2023) a \$10.41 mil millones (2032), impulsado por la demanda de snacks saludables, la tendencia clean label y el uso industrial.
- El principal mercado de destino, la Unión Europea (42% de participación), y el segundo, EE.UU. (22%), coinciden con la relevancia de Estados Unidos como el principal importador mundial de alimentos deshidratados en volumen (1.817 millones de toneladas en 2023).
- El limón deshidratado sigue siendo el producto estrella de Perú por volumen y valor, manteniendo su crecimiento (24% en valor y 29% en volumen en 2025). Alemania es el mercado principal y el motor de expansión, duplicando su demanda (crecimiento del 103% en valor).
- El mango deshidratado experimentó la recuperación más dramática, revirtiendo la caída de 2024. El valor exportado se disparó en 1.470% y el volumen en 1.683% en el periodo de enero-julio de 2025, impulsado por México (50% de participación) y EE.UU. (25%).
- La nuez deshidratada y la piña deshidratada muestran un fuerte incremento en valor (133% y 150%, respectivamente) con un aumento mucho menor en volumen. Esto indica que la estrategia de valorización y el incremento del precio FOB son exitosos en estos nichos. Las ventas de piña son impulsadas casi exclusivamente por EE.UU. (90% de participación).
- La uva deshidratada (pasas) mantiene un crecimiento positivo impulsado por México (44% de participación) y el fuerte aumento en Colombia y España.
- El aguaymanto deshidratado es la excepción, experimentando un descenso generalizado en volumen y valor, debido principalmente a la fuerte contracción en mercados europeos (Alemania y Países Bajos), que no pudo ser compensada por el crecimiento en EE.UU.
- México es un mercado crucial para varios productos peruanos (mango, uva, coco), destacándose por sus crecimientos porcentuales masivos en mango y por su papel dominante en coco.



CONCLUSIONES

- Estados Unidos impulsa el crecimiento de la piña, la nuez, la banana y el aguaymanto, aunque el volumen de nuez enviado se redujo, confirmando una venta a precios mucho mayores.
- Aunque la Unión Europea sigue siendo el principal destino general, la demanda en algunos países específicos (como Alemania y Países Bajos para el aguaymanto) muestra vulnerabilidad, mientras que otros nichos (como Alemania para el limón) experimentan un auge.
- El sector peruano de frutas deshidratadas se dirige hacia un récord en valor en 2025, impulsado por el aumento de precios (FOB) y el crecimiento exponencial en la exportación de mango, con una diversificación de mercados clave, siendo México y Estados Unidos los principales catalizadores del reciente auge.

RECOMENDACIONES

1. Potenciar y Defender Productos Estrella

- **Mango Deshidratado:** Es el motor de crecimiento con un aumento asombroso (298% en volumen y 302% en valor en 2025). Se debería de aumentar la capacidad de producción, priorizando la inversión en tecnología para el procesamiento del mango. Esto garantiza que la oferta pueda satisfacer la demanda creciente de mercados clave como México, EE. UU., Canadá y Alemania.
- **Limón Deshidratado:** Es el producto de mayor volumen y valor (15 millones de kg y \$21 millones en 2024). Se debería de mantener el enfoque en la calidad para sostener la fuerte demanda de Alemania (39% de participación), España y Dinamarca, que lo usan probablemente como ingrediente industrial (panadería, confitería).

2. Consolidar la Rentabilidad y el Crecimiento Sostenido

- **Piña Deshidratada:** Notablemente, el valor exportado aumentó un 150% con solo un 32% más de volumen, lo que indica un aumento significativo en el precio promedio de venta. Se tendría que investigar qué segmentos o presentaciones de piña (ej. orgánica, sin azúcar añadida, en formatos de snack) están permitiendo este aumento de precio en EE. UU. (90% de participación). Replicar el modelo de valor añadido y alta calidad en otros mercados.
- **Nuez Deshidratada:** El valor se disparó un 133% con un volumen que solo creció un 6%, indicando un alto precio promedio. Se recomienda explorar activamente nuevos mercados para la nuez de alto valor. El surgimiento de India como un comprador significativo y el crecimiento en Francia sugieren una demanda por nueces premium o especializadas (ej. nueces nativas o con certificaciones especiales).

3. Abordar Desafíos y Buscar Resurgimiento

- **Aguaymanto Deshidratado:** Experimento una caída general (-5% en valor, -12% en volumen), especialmente en Alemania y Países Bajos. Se tendría que analizar la causa del retroceso en Europa (ej. competencia, problemas de calidad, precio). Compensar con el único mercado de crecimiento: Estados Unidos (53% de participación). Promocionar el aguaymanto destacando sus propiedades únicas como superalimento, centrándose en el nicho de mercado de salud y bienestar.

4. Explorar Mercados con Crecimiento Emergente

- **India y China:** India es un nuevo y valioso destino para la nuez. China es el tercer importador mundial por volumen (470 mil toneladas) y un comprador creciente de limón. Se deberá de iniciar campañas de prospección comercial y networking para nuez, uva y limón en estos mercados, adaptando formatos y empaques a las preferencias asiáticas (ej. envases más pequeños, uso en postres y cocina local).





FUENTE:

1. **Business Research Insights.** (2024). Tamaño del mercado de frutas y verduras deshidratadas, acción, informe 2033. <https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/dehydrated-fruits-vegetables-market-104944>
2. **Data Bridge Market Research.** (n.d.-a). Mercado mundial de frutos secos: tendencias de la industria y pronóstico hasta 2028. Recuperado el 29 de septiembre de 2025, de <https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-dried-fruits-market>
3. **Data Bridge Market Research.** (n.d.-b). Informe de análisis del tamaño, la participación y las tendencias del mercado mundial de snacks de frutos secos. Recuperado el 29 de septiembre de 2025, de <https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-dried-fruit-snacks-market>
4. **Fortune Business Insights.** (2024). Tamaño del mercado de frutas secas, participación, crecimiento, tendencias, 2032. <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/industry-reports/dry-fruits-market-100544>
5. **Informes de Expertos.** (2024). Mercado latinoamericano de frutas deshidratadas, informe, análisis 2025-2034. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-frutas-deshidratadas>
6. **International Nut & Dried Fruit Council (INC).** (2025). Consumo mundial estimado de frutas deshidratadas. En SIPC - Inteligencia de Mercados, Inteligencia de Mercados (p. 7). PromPerú. <https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/9e2fcdc2-90cc-4a6e-81ad-ec5e4b305034/download>