



EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO EN EL PERÚ

ANÁLISIS DE IMPORTACIONES
2023-2025

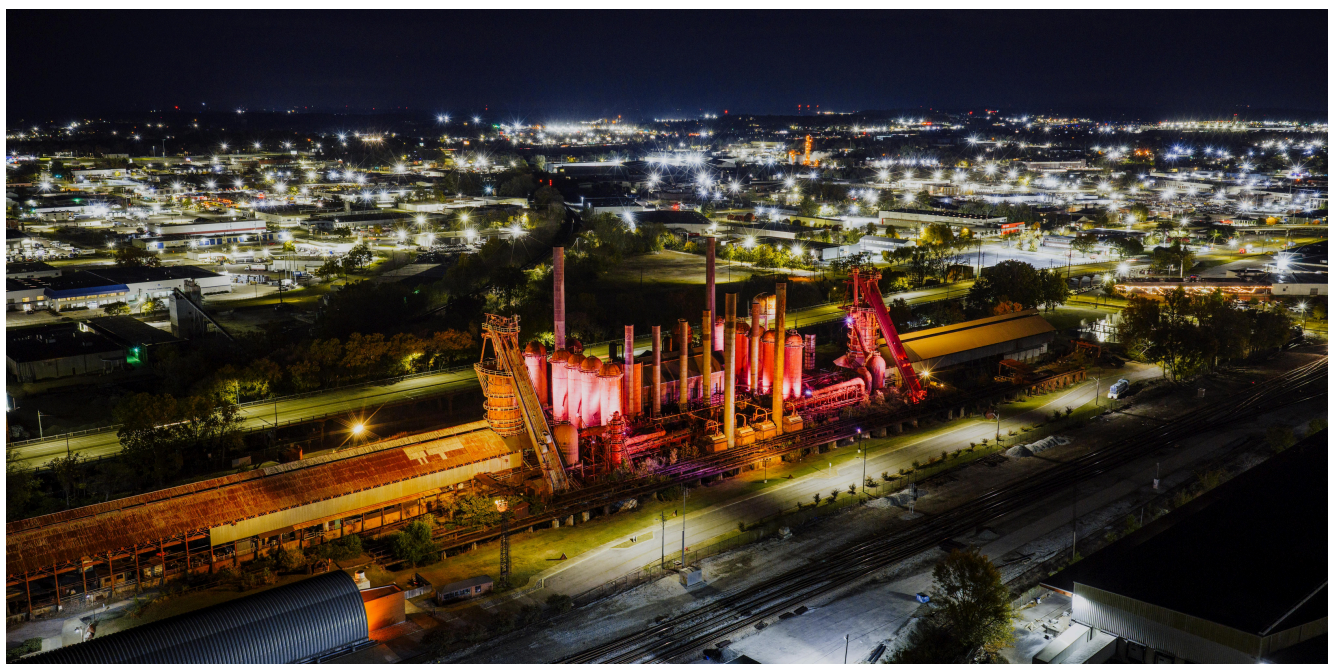
Realizado por:

IDE X CAM

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior



EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO EN EL PERÚ: ANÁLISIS DE IMPORTACIONES 2023-2025



El sector siderometalúrgico constituye uno de los pilares fundamentales del desarrollo industrial, ya que proporciona los metales y materiales indispensables para la construcción de infraestructura, la fabricación de maquinaria, equipos industriales y sistemas de transporte. Su aporte es clave para el crecimiento económico, la modernización productiva y el avance tecnológico, dado que abastece a múltiples actividades estratégicas y contribuye de manera significativa al bienestar social (IMAN, sf).

Dentro de este sector, el subsector de fundición de hierro y acero ocupa un rol especialmente relevante. Mediante el proceso de fundición, que consiste en derretir el metal y vaciarlo en moldes para obtener piezas específicas, se producen componentes que resultan esenciales para industrias como la construcción, la automoción, la minería, la energía, la maquinaria pesada y diversas ramas manufactureras. En el Perú, este subsector ha mostrado una evolución constante, caracterizada por una mayor modernización, el fortalecimiento de sus capacidades productivas y su creciente participación dentro de la industria nacional. Además, genera empleo, impulsa la inversión privada y promueve el desarrollo de proveedores locales, reforzando la competitividad de toda la cadena industrial (COMISICE, sf).

El presente informe analiza el desempeño del subsector de fundición de hierro y acero, poniendo especial énfasis en la evolución del valor CIF y el volumen de las importaciones durante el período enero-octubre 2023-2025. Asimismo, se identifican y presentan las partidas arancelarias con mayor valor CIF, organizadas en grupos para facilitar su interpretación y permitir una visión más clara de su comportamiento. A lo largo del estudio se examinarán sus tendencias, variaciones y factores que influyen en su dinámica, con el fin de comprender su impacto en el mercado peruano y su relevancia dentro del sector siderometalúrgico nacional.

DEMANDA MUNDIAL DEL SUBSECTOR FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO EN EL PERÚ

TABLA 1: IMPORTACIONES MUNDIALES DEL SUBSECTOR FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO. PERIODO 2020 - 2025. VALOR EXPRESADO EN MILLONES

IMPORTADORES	2020	2021	2022	2023	2024	2025 *
MUNDO	\$ 339,535	\$ 555,100	\$ 592,077	\$ 497,615	\$ 470,294	\$ 245,509
Estados Unidos	\$ 18,800	\$ 38,904	\$ 44,933	\$ 33,156	\$ 32,994	\$ 19,827
China	\$ 36,901	\$ 43,569	\$ 43,662	\$ 36,812	\$ 32,071	\$ 20,515
Alemania	\$ 21,604	\$ 35,352	\$ 39,353	\$ 31,376	\$ 28,874	\$ 18,543
Turquía	\$ 15,103	\$ 27,618	\$ 28,367	\$ 24,160	\$ 23,659	\$ 14,942
Italia	\$ 14,855	\$ 28,487	\$ 31,966	\$ 25,406	\$ 22,868	\$ 15,513
India	\$ 7,551	\$ 11,680	\$ 16,741	\$ 18,918	\$ 17,676	\$ 11,125

Fuente: Trademap
 Elaboración: IDEXCAM
 (*) actualizado hasta el mes de julio

Se puede observar una recuperación tras el caótico año del 2020; las importaciones mundiales saltaron de \$ 339.535 millones a casi \$ 592.077 millones en 2022. A partir de este suceso, el mercado ha entrado en una fase de corrección, cayendo un 15.9% en 2023 y un 5.5% adicional en 2024. Esto sugiere una normalización de precios o una desaceleración en la demanda global de construcción y manufactura.

- Proyección 2025:
 - El movimiento mundial de las importaciones de este sector hasta julio del presente año ha llegado a la cifra de \$245.509 millones
 - La proyección a cierre del 2025 podría llegar a la cifra de \$420.872 millones, siempre y cuando el ritmo se mantiene; por lo que este año cerraría con una caída global del 10,5% respecto al 2024. El comercio mundial de acero sigue contrayéndose en valor.

En 2020, China importaba casi el doble que Estados Unidos (\$36.901 millones vs \$18.800 millones); pero en el 2024 Estados Unidos ha llegado a superar ligeramente a China revirtiendo los papeles y siendo el principal importador (\$32.994 millones vs \$ 32.071 millones). A pesar de ello se estaría proyectando que las importaciones estadounidenses cierren en 33.989 millones y las importaciones chinas llegarían en 35.168 millones, ambas economías parecen estar aumentando sus importaciones en 2025, a diferencia del resto del mundo que cae y además China podría retomar el liderazgo este año.

PRODUCCIÓN SUDAMERICANA DEL SUBSECTOR DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO

A nivel mundial, la producción de acero registró una ligera contracción del 0,7% (1.883 millones de toneladas) en 2024, reflejando una ligera desaceleración de la demanda global. China continúa siendo el actor dominante en esta industria, al concentrar más de la mitad de la producción global de acero, lo cual refuerza su papel como proveedor de insumos para la manufactura mundial. En el ámbito regional, Sudamérica aportó el 2,20% de la producción mundial de acero en 2024, totalizando 41 millones de toneladas. El liderazgo regional corresponde a Brasil, que produjo más de 30 millones de toneladas, equivalente al 60% de la producción latinoamericana.

En segundo lugar, aunque con una diferencia significativa, se encuentra Argentina con 3 millones de toneladas (6,9%), seguida por Perú, que alcanzó 1.6 millones de toneladas, representando el 2,9% de la producción de la región

TABLA 2: PRODUCCIÓN DE ACERO EN LA REGIÓN SUDAMERICANA. VALOR EXPRESADO EN MILES DE TONELADAS

TOP	País	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2024 - 2023	Participación
1	Brasil	31.415	36.071	34.089	32.030	33.741	5,30%	60,00%
2	Argentina	3.651	4.875	5.094	4.928	3.863	-21,60%	6,90%
3	Perú	731	1.234	1.765	1.559	1.603	2,80%	2,90%
4	Colombia	1.149	1.338	1.320	1.374	1.284	-6,50%	2,30%
5	Chile	1.157	1.318	1.151	1.162	824	-29,10%	1,50%
6	Ecuador	482	612	536	484	493	1,70%	0,90%
7	Uruguay	49	63	55	48	50	3,90%	0,10%
8	Venezuela	29	29	27	27	29	5,00%	0,10%
9	Paraguay	23	26	24	21	22	3,70%	0,04%
10	Bolivia	-	-	-	-	-	-	0,00%
Sudamérica		38.687	45.566	44.061	41.634	41.909	0,70%	2,20%
Mundo		1.883.323	1.962.510	1.889.247	1.897.904	1.883.887	-0,70%	

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

DEMANDA INTERNA DE PRODUCTOS DEL SUBSECTOR FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO EN EL PERÚ

La Demanda Interna experimentó un crecimiento del 8%, pasando de 2.8 millones de toneladas en 2023 a 3.0 millones de toneladas en 2024. Este aumento del consumo refleja una expansión en la actividad económica interna, probablemente impulsada por el sector de la construcción y manufactura.

La producción nacional aumentó ligeramente de 1.5 millones de toneladas en 2023 a 1.6 millones de toneladas en 2024. Esto indica un leve incremento en la capacidad o el uso de la capacidad instalada de las empresas siderúrgicas peruanas.

Mientras que las importaciones crecieron de 1.6 millones de toneladas a 1.7 millones de toneladas. El hecho de que las importaciones se mantengan en un nivel superior a la producción nacional sugiere que aproximadamente el 56% de la demanda interna es cubierta por acero proveniente del extranjero.

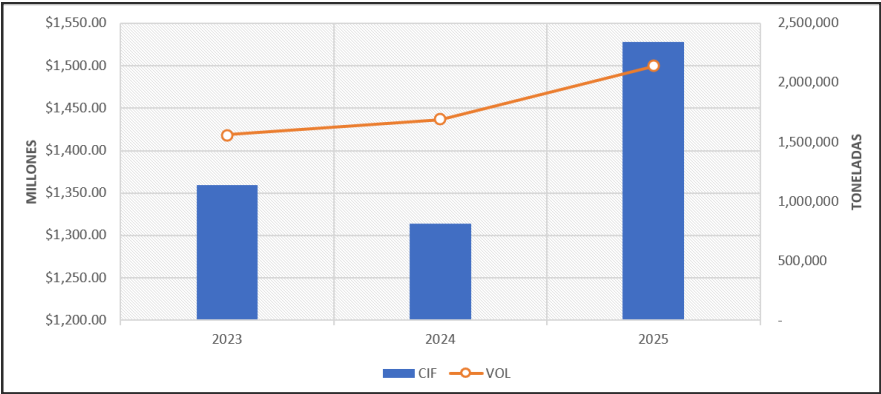
TABLA 3: DEMANDA INTERNA DE PRODUCTOS DEL SUBSECTOR FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO. VALOR EXPRESADO EN MILLONES DE TONELADAS

INDICADORES	AÑO 2023	AÑO 2024
IMPORTACIONES	1.6	1.7
PRODUCCIÓN NACIONAL	1.5	1.6
EXPORTACIONES	0.3	0.3
DEMANDA INTERNA	2.8	3.0

Fuente: PRODUCE, SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN VALOR CIF EN MILLONES Y PESO EN TONELADAS DEL SUBSECTOR DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



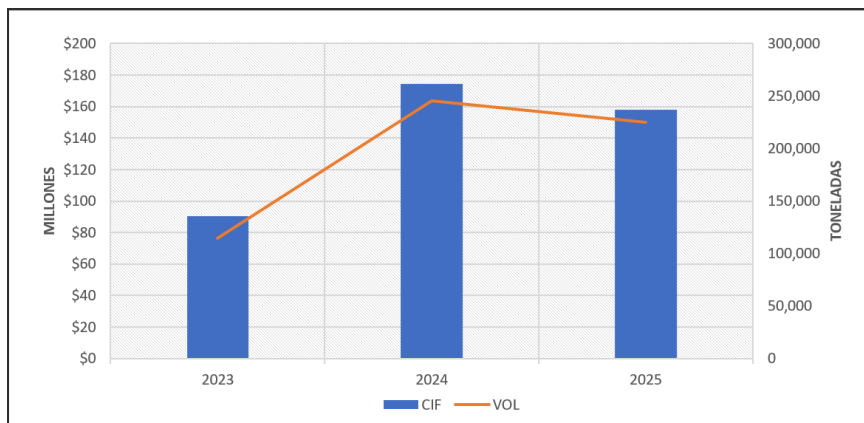
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

En el Gráfico N.º 1 se aprecia un comportamiento fluctuante entre 2023 y 2025. Durante 2024 se observa una caída notable: el valor CIF disminuye en 3,32% respecto a 2023, mientras que el volumen presenta una reducción cercana al 8%. Sin embargo, en 2025 la tendencia da un giro contundente. El crecimiento es destacable: el CIF se incrementa en 16,27% y el volumen en 26,72%, mostrando una recuperación sólida y un dinamismo claramente superior al de los años anteriores.

COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTO DEL SUBSECTOR FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO

Barras de hierro o acero sin alear, con muescas

GRÁFICO 2: IMPORTACIONES PERUANAS DE BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CON MUESCAS. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

En 2023, las importaciones de esta línea de producto alcanzaron los USD 90,5 millones, reflejando un inicio relativamente bajo en comparación a los posteriores años estudiados; en el 2024 se observa un repunte significativo, duplicando prácticamente su desempeño al registrar un valor importado de USD 174,6 millones. No obstante, en 2025 el nivel vuelve a descender, llegando al valor de USD 158,7 millones. Aunque supone una disminución respecto a 2024, sigue siendo una cifra considerablemente superior a la del año 2023. El volumen importado sigue la misma trayectoria, acompañando este patrón de subidas y bajadas, lo que confirma la volatilidad del mercado para esta línea de producto en los últimos 3 años.

TABLA 4: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

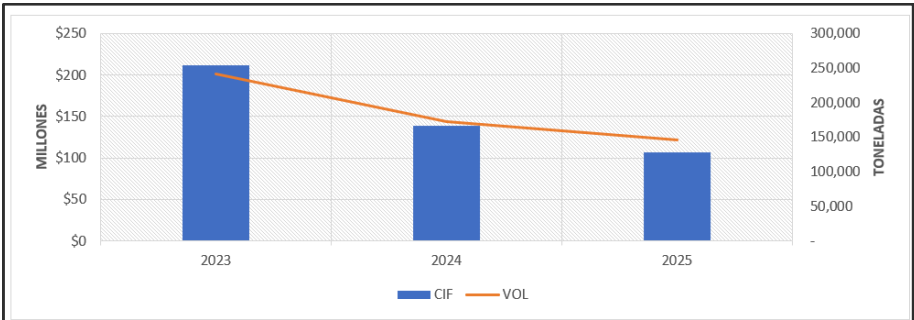
PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
Brasil	46	60.966	87	124	173.314	227	106	145.842	300
Turquía	25	29.306	85	40	57.318	79	35	53.921	67
México	14	16.792	53	3	3.824	26	8	9.634	46
China	3	4.148	50	2	2.571	32	7	11.452	129
Ecuador	-	-	-	1	1.224	13	3	3.948	57
Corea del Sur	0,1	83	7	0,1	105	10	0,2	143	138
España	0,02	6	4	0,01	1	2	0,05	10	8
EE.UU.	0,01	1	5	0,0002	0,02	2	0,03	12	2
Alemania	0,05	24	1	-	-	-	0,001	0,1	3
Demás países	3	2.970	76	5	7.133	6	-	-	-

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El principal proveedor de “barras de hierro o acero sin alear, con muescas” es Brasil, con una participación del 66,81% del total importado. Le sigue México, con una cuota del 21,96%. En conjunto, Brasil y México representan el 88,77% de las importaciones de este producto, consolidándose como los proveedores dominantes del mercado. Asimismo, se puede observar el número de empresas peruanas importadoras por país proveedor, en donde Brasil lidera en el 2025 con un registro de 300 empresas que compran esta línea de producto desde ese mercado. De igual manera, se detallan las cantidades correspondientes para los demás países proveedores, lo que permite apreciar el nivel de dispersión o concentración de los importadores según su origen de suministro.

BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS

GRÁFICO 3: IMPORTACIONES PERUANAS DE BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El gráfico N°3 muestra una tendencia marcadamente decreciente durante el período 2023-2025, evidenciando una contracción sostenida tanto en el valor como en el volumen importado. En términos de valor CIF, se observa una reducción acumulada del 49,25%, al pasar de USD 221 millones en 2023 a USD 106 millones en 2025, lo que revela una disminución significativa en el gasto destinado a estas importaciones. De manera paralela, el volumen importado en toneladas sigue la misma dirección, registrando una caída total del 39,79% en el mismo intervalo. Este comportamiento conjunto confirma un proceso continuo de ajuste y retracción del mercado a lo largo de los tres años analizados.

TABLA 5: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
CHINA	55	62.763	994	67	82.867	1.377	105	144.477	1.660
BRASIL	1	704	3	1	1.083	29	0,4	473	11
AUSTRIA	0,4	55	391	0,4	56	367	0,3	55	299
EE.UU.	0,2	58	12	0,3	75	13	0,3	78	16
CHILE	144	167.778	327	69	87.993	211	0,3	310	99
SUECIA	0,1	11	107	0,1	12	185	0,3	66	136
PAÍSES BAJOS	1	234	241	1	323	224	0,2	119	112
ALEMANIA	0,2	95	71	0,2	38	80	0,2	41	102
INDIA	0,02	12	5	0,1	25	8	0,1	54	43
TAIWÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(CHINA)	-	-	-	0,2	91	92	0,1	45	76
TURQUÍA	0,1	65	12	0,04	50	6	0,1	64	17
ITALIA	0,1	48	40	0,05	24	26	0,0	16	17
ESPAÑA	0,02	8	8	0,002	0	2	0,004	0,2	1
COLOMBIA	-	-	-	-	-	-	0,004	0,05	1
PORTUGAL	-	-	-	-	-	-	0,002	0,05	3
DEMÁS PAÍSES	9	10.337	12	0	1	3	-	-	-

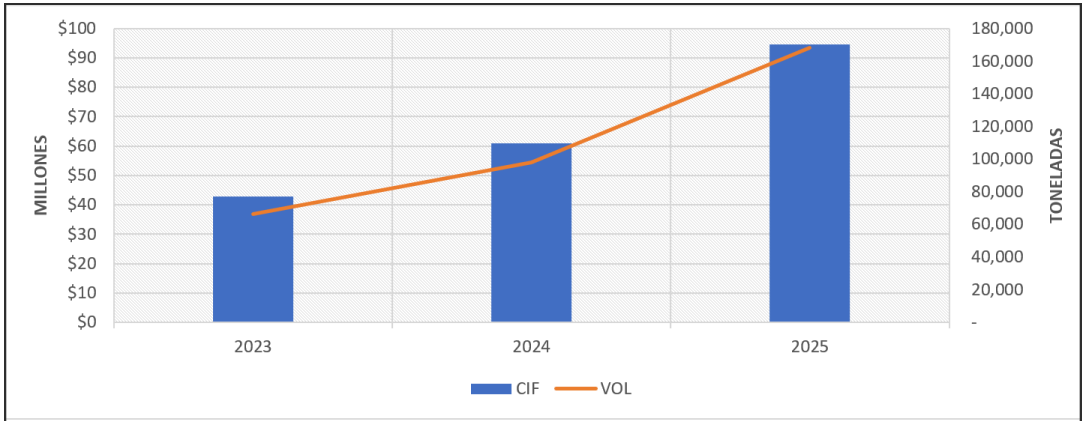
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

China se posiciona como el proveedor predominante de “barras de los demás aceros aleados”, al concentrar el 97,87% del total importado por Perú. Esta participación, prácticamente exclusiva, evidencia una marcada dependencia del mercado hacia la oferta china para este producto. Asimismo, se registra que 2.593 empresas peruanas realizaron importaciones desde este país, lo que refleja una amplia base de compradores pese a la fuerte concentración del abastecimiento en un solo origen. Estos datos permiten apreciar el elevado grado de centralización del suministro y la limitada presencia de otros países en la provisión de esta línea de productos.



Productos intermedios de hierro o acero sin alear (palanquillas de acero)

GRÁFICO 4: IMPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El comportamiento de las importaciones de “productos intermedios de hierro o acero sin alear” muestra una tendencia ascendente sostenida en el período 2023–2025. En términos de valor CIF, se aprecia un incremento progresivo: las importaciones pasan de un nivel inicial cercano a los USD 45 millones en 2023, a aproximadamente USD 65 millones en 2024, para luego alcanzar alrededor de USD 95 millones en 2025. Este crecimiento continuo evidencia una expansión significativa del gasto destinado a este tipo de productos. De manera paralela, el volumen importado sigue una trayectoria similar. Desde un nivel cercano a las 60 mil toneladas en 2023, se observa un aumento en 2024 y un salto más pronunciado en 2025, superando las 160 mil toneladas. La evolución conjunta del valor y del volumen confirma una mayor demanda del mercado peruano por estos productos, reflejando tanto un incremento en la cantidad adquirida como en la inversión asociada durante los tres años analizados.

TABLA 6: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
Brasil	38	59.224	13	39	63.863	15	67	115.223	20
China	0,02	16	1	0,01	6	3	18	36.317	9
Argentina	-	-	-	9	13.816	4	8	13.734	4
Turquía	-	-	-	7	10.313	2	2	3.113	1
Francia	-	-	-	-	-	-	0,0001	0,00002	2
Demás países	5	7.169	4	6	9.899	9	-	-	-

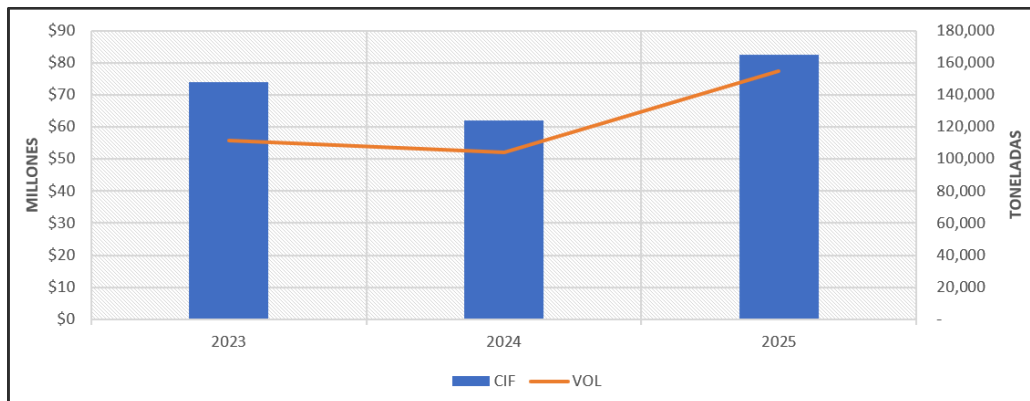
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Se observa que Brasil se consolida como el principal proveedor de estos productos. Entre 2024 y 2025, el valor CIF importado desde este país registra un incremento del 70,50%, mientras que el volumen en toneladas muestra un aumento del 80,42%. Asimismo, Brasil concentra el 70,88% del total importado en términos de valor, lo que evidencia su papel dominante en el abastecimiento de este mercado. En cuanto al número de importadores, se identifican 20 empresas peruanas que adquieren este producto desde Brasil. El segundo proveedor es China; sin embargo, su participación es considerablemente menor, por lo que no resulta comparable ni en valor CIF ni en volumen respecto al liderazgo brasileño.



Alambrón de hierro o acero sin alear

GRÁFICO 5: IMPORTACIONES PERUANAS DE ALAMBRÓN DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

En esta línea de productos se observa una evolución marcada por variaciones notables a lo largo del período analizado. En 2023, las importaciones registran un valor CIF de USD 74 millones; sin embargo, en 2024 este monto se reduce en 16,28%, alcanzando los USD 61 millones. El volumen importado sigue una trayectoria similar, acompañando la disminución del valor. Para 2025 se evidencia una recuperación, reflejada en un incremento del 30,53% en el valor CIF, mientras que el volumen importado también se eleva, registrando un crecimiento del 45,51%. Este comportamiento conjunto muestra un mercado con ciclos de contracción y posterior repunte.

TABLA 6: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

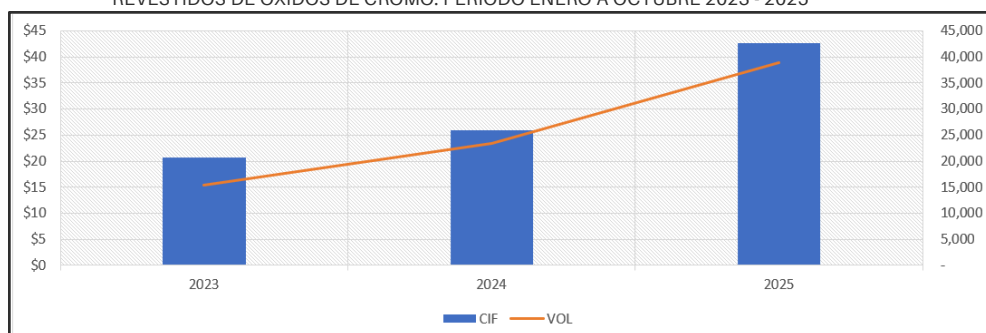
PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
CHINA	73	109.972	178	61	103.265	169	80	150.263	214
BRASIL	1	1.216	5	0,1	62	3	3	4.195	2
SINGAPUR	-	-	-	-	-	-	0,1	211	2
DEMÁS PAÍSES	-	-	-	1	1.000	2	-	-	-

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Se observa que China se posiciona como el principal proveedor de este producto, alcanzando un valor CIF aproximado de USD 80 millones. Su participación es ampliamente dominante, al concentrar el 96,53% del total importado. Además, se registra que 214 empresas peruanas realizan compras desde este origen, lo que evidencia una base importadora considerablemente amplia. Para el año 2025 se incorpora un nuevo proveedor, Singapur, cuya participación aún es mínima debido a su reciente ingreso al mercado peruano. En conjunto, estos resultados reflejan la marcada prevalencia de proveedores asiáticos en el abastecimiento de esta línea de productos.

PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR REVESTIDOS DE ÓXIDOS DE CROMO

GRÁFICO 6: IMPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR REVESTIDOS DE ÓXIDOS DE CROMO. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Se evidencia un crecimiento sostenido tanto en valor como en volumen, con incrementos del 106% y 151%, respectivamente. El valor CIF pasa de USD 20 millones a USD 42 millones, lo que refleja una expansión significativa en la demanda de estos productos. Este comportamiento indica un fortalecimiento del dinamismo comercial en el periodo analizado, así como una mayor inserción de este producto en las cadenas de abastecimiento del mercado peruano.

TABLA 8: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
CHINA	7	5.080	51	7	6.112	108	26	24.492	213
JAPÓN	11	8.743	51	17	15.347	136	16	14.108	82
COREA DEL SUR	0,7	493	8	0,4	335	4	0,19	194	3
GRECIA	0,3	122	12	0,06	24	1	0,06	24	1
COSTA RICA	-	-	-	0,09	72	3	0,05	46	2
EE.UU.	0,4	299	1	-	-	-	0,01	0,1	1
DEMÁS PAÍSES	1	736	32	2	1.455	52	-	-	-

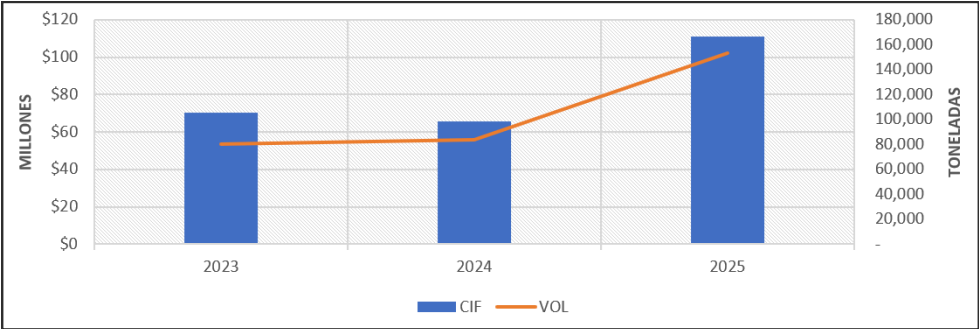
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La tabla muestra que China se consolida como el principal proveedor, registrando un valor CIF significativamente superior al observado en los años previos. Le siguen Japón y Corea del Sur, que, si bien no alcanzan los niveles de China, confirman la fuerte presencia asiática en el abastecimiento de este tipo de productos. Asimismo, la mayoría de las empresas peruanas importadoras mantienen vínculos comerciales con proveedores chinos: 213 empresas realizan sus compras desde China, mientras que 82 empresas importan desde Japón.

PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR REVESTIDOS DE ALEACIONES ALUMINIO-ZINC

La tabla muestra que China se consolida como el principal proveedor, registrando un valor CIF significativamente superior al observado en los años previos. Le siguen Japón y Corea del Sur, que, si bien no alcanzan los niveles de China, confirman la fuerte presencia asiática en el abastecimiento de este tipo de productos. Asimismo, la mayoría de las empresas peruanas importadoras mantienen vínculos comerciales con proveedores chinos: 213 empresas realizan sus compras desde China, mientras que 82 empresas importan desde Japón.

GRÁFICO 7: IMPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El gráfico muestra una evolución variable en las importaciones de productos laminados planos de hierro o acero sin alear durante el periodo 2023-2025. En 2023, el valor CIF asciende a aproximadamente USD 70 millones, mientras que en 2024 se registra una ligera disminución, situándose en torno a USD 65 millones. No obstante, en 2025 se observa una recuperación significativa, alcanzando un valor cercano a USD 111 millones, lo que evidencia un repunte importante tras la caída del año anterior.

El volumen importado sigue una trayectoria similar: parte de alrededor de 80 mil toneladas en 2023, asciende levemente en 2024, y posteriormente experimenta un crecimiento notable en 2025, superando las 150 mil toneladas. En conjunto, la evolución del valor y del volumen confirma que, pese a la contracción observada en 2024, el mercado retoma un dinamismo considerable en 2025, mostrando una expansión sólida tanto en montos importados como en cantidad adquirida.

TABLA 9: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

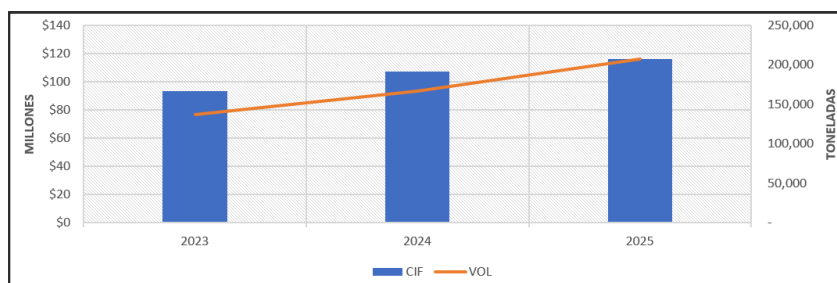
PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
CHINA	69	78.455	1749	64	82.157	1503	109	151.295	2624
COREA DEL SUR	1	746	14	1	796	17	0,8	745	12
HONG KONG	-	-	-	1	761	14	0,5	703	8
MAURICIO	-	-	-	-	-	-	0,4	510	10
SUIZA	-	-	-	-	-	-	0,04	55	3
EE.UU.	0,2	200	5	-	-	-	0,04	55	4
FINLANDIA	-	-	-	-	-	-	0,001	0,01	3
DEMÁS PAÍSES	0,7	715	21	0,2	147	14	-	-	-

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La información presentada evidencia que China es, con amplia diferencia, el principal proveedor de estos productos durante todo el período analizado. En 2025 alcanza un valor CIF de USD 109 millones, acompañado de un volumen de 151.295 toneladas y la participación de 2.624 empresas importadoras, lo que confirma su liderazgo absoluto en el mercado peruano. En segundo lugar, se ubican otros países asiáticos, aunque con niveles considerablemente menores. Corea del Sur, por ejemplo, registra en 2025 un valor CIF de USD 820.513, cifra que, si bien es relevante dentro de su categoría, continúa muy por debajo del volumen comercializado por China. Japón y Hong Kong mantienen participaciones más reducidas, pero siguen formando parte del bloque asiático que abastece esta línea de productos.

PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR ENROLLADOS

GRÁFICO 8: IMPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR ENROLLADOS. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

El gráfico muestra una evolución claramente creciente en las importaciones anuales, durante el período 2023-2025. En términos de valor CIF, las importaciones ascienden a USD 93 millones en 2023, aumentan a USD 107 millones en 2024, y continúan su expansión hasta USD 116 millones en 2025. Este comportamiento evidencia un crecimiento sostenido, acompañado de una mayor inversión del mercado peruano en este tipo de productos. El volumen importado sigue una trayectoria similar. En 2023 se registran aproximadamente 136 mil toneladas, cifra que se incrementa a 166 mil toneladas en 2024, para finalmente alcanzar 206 mil toneladas en 2025. La progresión continua del volumen confirma un aumento real en la demanda, reforzando la tendencia positiva observada en el valor CIF. Se evidencia, tanto el valor como el volumen muestran un mercado en expansión constante, con un incremento significativo a lo largo de los tres años analizados.



TABLA 10: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

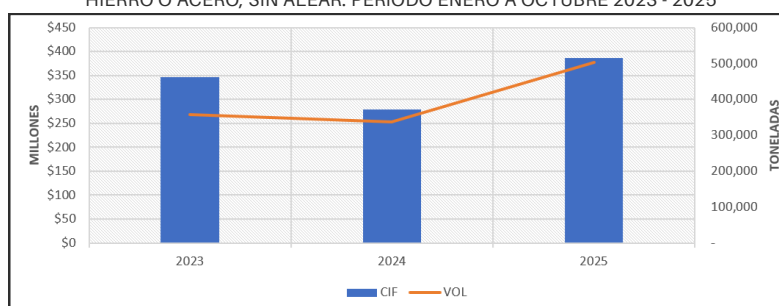
PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
China	56	84.034	393	59	91.392	386	60	106.838	468
Japón	30	44.176	229	41	64.145	348	47	84.066	365
Corea del Sur	6	7.181	8	7	11.072	14	9	15.835	34
Brasil	1	1.139	23	0,1	200	19	0,1	175	13
EE.UU.	0,2	267	1	0,1	121	2	0,001	0,05	2
Demás países	0,1	124	4	0,0001	0,1	1	-	-	-

 Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La tabla presenta la distribución por país proveedor, donde se confirma que China lidera de manera consistente el suministro para esta línea de productos. En 2025 registra un valor CIF de USD 60 millones y un volumen de 106.838 toneladas, con 468 empresas importadoras, posicionándose como el origen dominante del mercado peruano. Japón ocupa el segundo lugar, con USD 47 millones y 84.066 toneladas en 2025, además de 365 empresas que importan desde ese país. Su presencia es relevante y complementa la fuerte participación asiática en este mercado. En tercer lugar se sitúa Corea del Sur, con USD 9 millones y 15.835 toneladas en 2025, atendiendo a 34 empresas peruanas. Aunque su participación es menor, mantiene un rol activo dentro del abastecimiento. Brasil, EE. UU. y el resto de países muestran participaciones marginales, confirmando que el suministro está altamente concentrado en Asia, particularmente en China y Japón.

PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO, SIN ALEAR

GRÁFICO 9: IMPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, SIN ALEAR. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023 - 2025


 Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones de productos laminados planos de hierro o acero sin alear presentan variaciones claras durante el período 2023-2025. En 2023, el valor CIF totaliza USD 346 millones, acompañado de 356 mil toneladas, marcando un punto de referencia alto para el inicio del período. En 2024 se produce una contracción, donde las importaciones descienden a USD 279 millones y 337 mil toneladas, reflejando un ajuste en la demanda o un menor ritmo de compras externas. Para 2025, la situación cambia nuevamente: las importaciones ascienden a USD 387 millones y el volumen alcanza 503 mil toneladas, lo que no solo revierte la caída del año previo, sino que coloca al sector por encima de los niveles de 2023. Este repunte indica una reactivación significativa del consumo y una mayor necesidad de abastecimiento por parte de la industria local.

TABLA 11: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. PERÍODO ENERO A OCTUBRE 2023-2025

PAÍS DE ORIGEN	2023			2024			2025		
	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS	CIF (\$ millones)	VOL (t)	EMPRESAS
CHINA	237	292.187	3976	212	286.222	3822	288	420.596	5894
JAPÓN	52	29.218	407	35	27.259	235	64	55.113	438
ALEMANIA	17	9.850	478	14	10.623	520	14	10.863	501
EE.UU.	11	5.520	331	5	3.217	149	9	5.391	289
SUECIA	6	3.116	157	5	3.138	193	3	2.064	133
HONG KONG	2	2.100	34	1	1.990	27	3	4.821	56
DEMÁS PAÍSES	21	14471	645	6	4577	358	6	4031	498

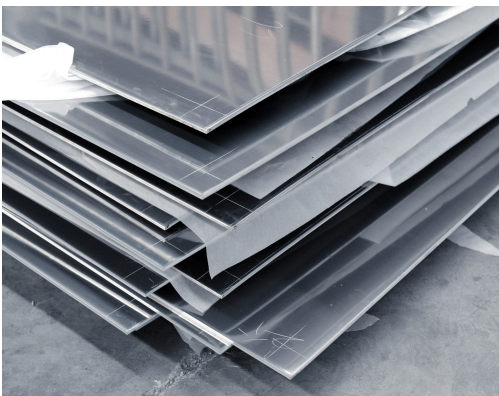
 Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

Los datos por país muestran una estructura de mercado altamente concentrada. China encabeza las importaciones con amplia diferencia, registrando en 2025 USD 288 millones y 420.596 toneladas, apoyado por 5.894 empresas que adquieren productos desde ese origen. Su predominio se mantiene estable a lo largo de los tres años.

En posiciones secundarias, Japón y Alemania aportan volúmenes menores, pero con presencia constante. Japón alcanza USD 35 millones y más de 55 mil toneladas en 2025, mientras que Alemania llega a USD 14 millones y cerca de 11 mil toneladas. Otros proveedores como EE. UU., Suecia y Hong Kong participan con cifras más acotadas, pero complementan la oferta disponible en el mercado peruano.



CONCLUSIONES



1.La contracción del subsector fundición de hierro y acero registrada en 2024 no representó una tendencia persistente, ya que en 2025 tanto el valor CIF como el volumen importado se recuperan con fuerza y superan ampliamente los niveles de 2023. Esto indica que la demanda del subsector mantiene una base sólida y responde rápidamente a la reactivación del entorno productivo.

2.El predominio de Asia especialmente China se mantiene como un rasgo característico del subsector. La mayoría de líneas analizadas muestran participaciones superiores al 70% y, en algunos casos, cercanas al 100%, lo que confirma la dependencia estructural del Perú respecto a dicho bloque comercial.

3.El aumento en el número de empresas importadoras no se traduce en una diversificación de orígenes. Miles de empresas recurren a un mismo grupo de proveedores, lo que refuerza la concentración del abastecimiento y limita la competencia entre países.

4.Mientras segmentos como barras aleadas presentan caídas sostenidas, otros como productos laminados y productos intermedios muestran incrementos continuos. Esto evidencia que el subsector no se comporta de manera homogénea y que cada categoría responde a demandas específicas de sectores productivos particulares.

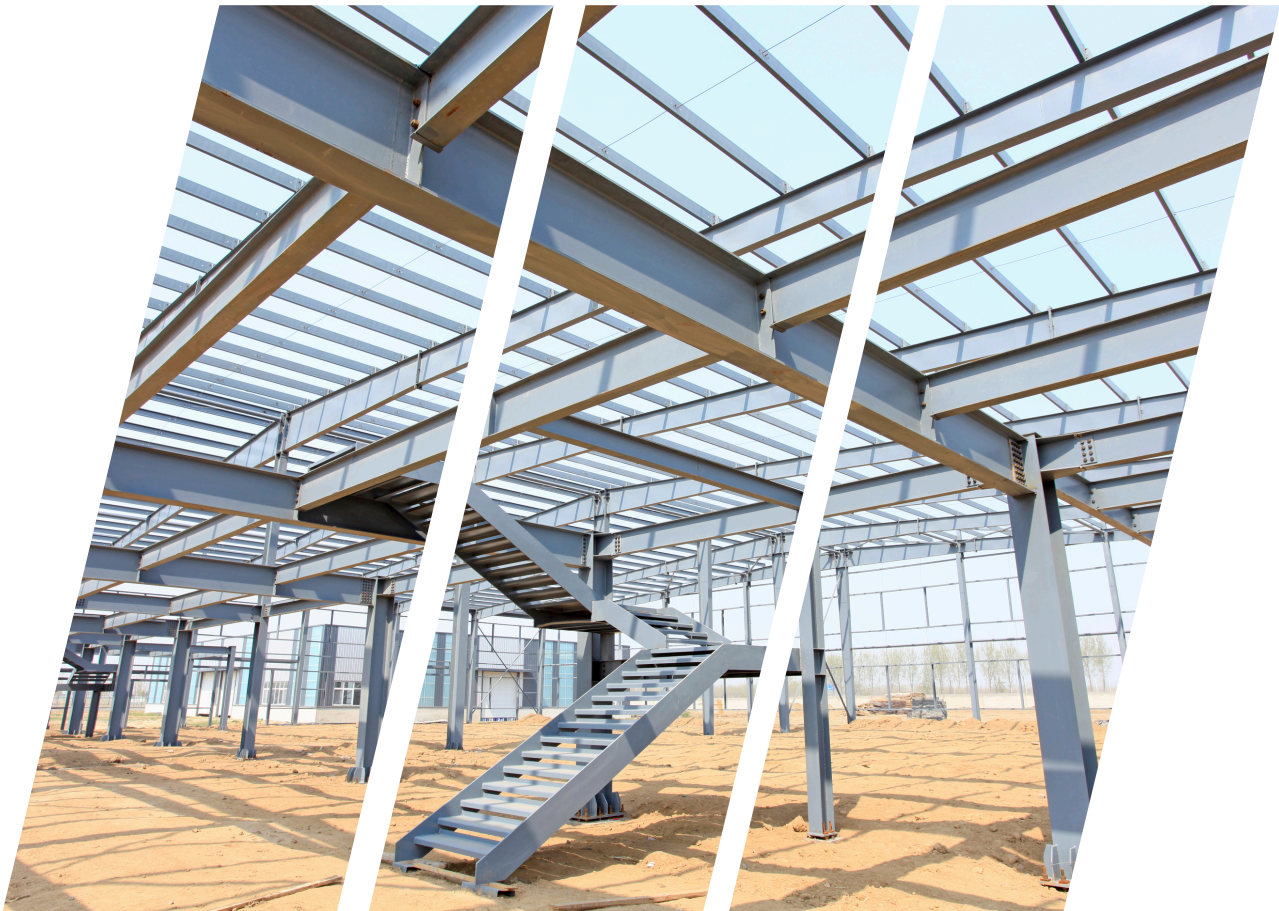
5.La producción nacional ha crecido levemente (1.6 millones de toneladas), pero no al ritmo de las importaciones. Existe una brecha de oferta local que sigue siendo llenada por acero extranjero.

6.El mercado global está en una fase de corrección y contracción (caída proyectada del 10.5% para 2025). La demanda de construcción y manufactura global se está enfriando.

7.A diferencia del mundo, Perú muestra un rebote vigoroso en 2025. Tras un 2024 de caída (-3.32% en valor CIF), el periodo enero-octubre 2025 muestra un crecimiento del 16.27% en valor y un notable 26.72% en volumen.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda ampliar la base de proveedores hacia mercados alternativos que puedan ofrecer condiciones competitivas, con el objetivo de disminuir la dependencia de Asia y reducir riesgos asociados a interrupciones logísticas o variaciones comerciales.
2. Las fluctuaciones observadas entre los años estudiados muestran la importancia de implementar mecanismos de compra anticipada, acuerdos de suministro y una mejor gestión de inventarios para evitar sobrecostos o escasez.
3. El comportamiento global de precios, los costos de energía y las políticas comerciales de los principales países productores influyen directamente en el subsector. Seguir de cerca estas variables permitirá tomar decisiones más informadas y oportunas.
4. Los segmentos con crecimiento sostenido pueden representar oportunidades para impulsar mayor capacidad productiva interna, lo que contribuiría a disminuir la dependencia del mercado externo y a mejorar la competitividad del sector industrial peruano.



CCL | Dirección
Institucional
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

IDE X CAM
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior

FUENTES:

COMISCE. (s.f.). La industria de la fundición en el Perú. [https://www.imancorp.es/siderometalurgico/#:-:text=El%20sector%20siderometal%C3%BArgico%20provee%20los,al%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20y%20al](https://comisceperu.com/la-industria-de-la-fundicion-en-el-peru/#:-:text=La%20historia%20y%20caracter%C3%ADsticas%20de,la%20fabricaci%C3%B3n%20de%20componentes%20met%C3%A1licos,IMAN. (s.f.). Siderometalúrgico Forjando el progreso: El talento da forma a la industria del mañana. <a href=)