

EL ÉXITO DEL CACAO EN PERÚ: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ALTERNATIVO Y MERCADO INTERNACIONAL

Global Trade
INSIGHTS
Serie de Investigación No.1

- Antecedentes
- Producción nacional del cacao
- Exportaciones peruanas del cacao y sus productos derivados
- Producción y comercio mundial del cacao en grano
- Precios internacionales
- Conclusiones

ÍNDICE

Índice	02
Introducción	03
Antecedentes	05
Conflictos sociales y económicos en el país por el TID (Tráfico Ilícito de Drogas)	05
Políticas de erradicación implementadas	06
Programas y Proyectos de Desarrollo Alternativo contra el TID	08
Resultados del monitoreo de cultivos de coca	11
Producción nacional del cacao	13
Crecimiento de los cultivos del cacao en el periodo 2005-2023	14
Principales regiones de producción	14
Estacionalidad	15
Exportaciones peruanas del cacao y sus productos derivados	17
Exportaciones peruanas históricas del sector cacao y sus derivados	17
Principales países de destino de las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados	18
Análisis de las exportaciones del sector cacao y sus productos derivados por línea de producto	23
Exportación de cacao en grano crudo	23
Exportación de manteca de cacao	24
Exportación de cacao en polvo	25
Exportación preparaciones alimenticias que contengan cacao	25
Exportación de pasta de cacao	26
Exportación de cacao tostado	27
Exportación de residuos de cacao	28
Exportación de grasa y aceite de cacao	29
Producción y comercio mundial del cacao en grano	29
Producción mundial del cacao en grano	29
Principales países competidores de cacao en grano	30
Precios internacionales	33
Conclusiones	36

INTRODUCCIÓN

El Perú es uno de los principales países productores de hoja de coca en el mundo, con zonas rurales profundamente afectadas por la dependencia económica y del consumo de este cultivo que se viene consumiendo desde épocas milenarias.

Para abordar esta problemática, el gobierno peruano, en conjunto con organismos internacionales, ha implementado programas de sustitución de cultivos ilícitos, buscando reducir la producción de coca a través de alternativas económicas sostenibles. Entre estas alternativas, el cacao ha destacado como un cultivo prometedor por su creciente demanda en los mercados internacionales, su potencial para generar ingresos estables y su compatibilidad con sistemas agroforestales sostenibles.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto del programa de sustitución de plantas de coca en el mercado del cacao en el Perú. A través de un enfoque multidimensional, se evaluarán los efectos económicos y sociales de la transición hacia el cultivo de cacao, así como su influencia en la productividad, la calidad del producto y la integración de los pequeños agricultores en las cadenas de valor.

Además, se busca aportar evidencia relevante para fortalecer las políticas públicas dirigidas a la reducción de cultivos ilícitos, promoviendo el desarrollo rural inclusivo, la sostenibilidad ambiental y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades rurales. Además, se espera que los hallazgos contribuyan al diseño de estrategias más efectivas para fomentar la producción de cacao como motor de desarrollo económico y social en las regiones afectadas por el cultivo de coca.

Desde la implementación de estos programas de desarrollo alternativo queda evidenciado que se han logrado resultados significativos, como la reducción de hectáreas destinadas a cultivos ilegales y el incremento en la producción y exportación de cacao.

Perú, actualmente, se posiciona entre los principales productores mundiales de cacao, con un crecimiento sostenido tanto en volumen como en valor exportado. En 2024, las exportaciones del sector cacao alcanzaron un valor récord de 1,243 millones de dólares, marcando un incremento exponencial en comparación con las cifras de 2005.

A nivel internacional, el cacao peruano ha encontrado un espacio competitivo en mercados clave como Malasia, Países Bajos, Estados Unidos e Indonesia, que juntos representan una parte considerable de sus exportaciones. Además, la alta demanda de productos derivados, como manteca, polvo y pasta de cacao, resalta la capacidad del sector para diversificarse y adaptarse a las necesidades globales.





ANTECEDENTES

En el Perú, el auge de la producción y el comercio del cacao ha sido notable en las últimas décadas, impulsado por un proceso de transformación marcado por los desafíos sociales y económicos del país. Aunque el 70% de la población rural económicamente activa dependía de la agricultura, los pequeños agricultores enfrentaban la ausencia de programas estatales estructurados y el acceso limitado a financiamiento, lo que dificultaba su inserción en los mercados nacionales e internacionales, según la asociación internacional Agronomes & Vétérinaires Sans Frontières (AVSF).

Sin embargo, este panorama comenzó a cambiar con la implementación de programas de desarrollo alternativo diseñados para combatir la expansión de cultivos ilícitos destinados a la producción de drogas. Estas iniciativas promovieron la transición de los agricultores de hoja de coca hacia cultivos legales, destacándose el cacao como una alternativa sostenible y rentable. Este enfoque no solo impulsó el comercio legal del cacao, sino que también permitió su posicionamiento tanto a nivel nacional como en mercados internacionales.

CONFLICTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EN EL PAÍS POR EL TID (TRÁFICO ILÍCITO DE DROGAS)

El tráfico ilícito de drogas experimentó un notable incremento a partir de la década de los 70, marcando el inicio del llamado "Boom de la coca" y superando la capacidad de control del Estado. Durante los años 80, este fenómeno consolidó un cambio significativo en las zonas rurales, donde los sistemas agrícolas diversificados dieron paso a sistemas predominantemente cocaleros.

Diversos factores contribuyeron al aumento de los cultivos de coca, entre ellos la pobreza, la violencia política, la exclusión social y la creciente demanda internacional. Esta situación tuvo graves repercusiones en el país, como el incremento de la violencia, la corrupción, el fortalecimiento de grupos subversivos y el deterioro de la salud pública.



Según la UNODC, en 1992, Perú alcanzó su máxima extensión histórica de cultivos de coca, con 129 100 hectáreas. No obstante, hacia 1995 comenzó una tendencia a la reducción, llegando a 38 700 hectáreas en 1999, gracias a factores externos como:

1. La caída de los precios internacionales de drogas como la cocaína, lo que disminuyó significativamente el valor de las hojas de coca.
2. El traslado de cultivos de coca hacia Colombia.
3. Un mayor control de precursores químicos.
4. La interdicción aérea y la captura de líderes subversivos.

Sin embargo, a partir del año 2000, la recuperación de los precios internacionales de las drogas reactivó el interés por los cultivos de coca, con un aumento sostenido desde entonces. Para 2011, un estudio de PROVIDA registró 64,500 hectáreas cultivadas y una producción de 135,450 toneladas métricas de coca. Este incremento se atribuyó a la creciente demanda internacional de drogas (en Europa, Asia y América Latina), la implementación de estrategias poco efectivas en la lucha contra el narcotráfico y la disminución de cultivos en Colombia, que desplazó la producción hacia Perú y Bolivia.

POLÍTICAS DE ERRADICACIÓN IMPLEMENTADAS

Ya desde el año 1961 la lucha contra las drogas era un tema de preocupación a nivel global, Perú firmó la Convención de Viena comprometiéndose a eliminar los cultivos de coca para 1989; sin embargo, protestas sociales llevaron a una modificación en 1988, permitiendo el cultivo para usos tradicionales bajo fiscalización.

Así mismo, desde 1978, se implementaron normativas para enfrentar el tráfico ilícito de drogas, como el Decreto Ley N.º 22095 (Ley de Represión del Tráfico Ilícito de Drogas) y la creación de entidades como OFECOD y COMUCOD; sin obtener éxito para concretarse.

En la década de 1980, se impulsaron operativos de erradicación compulsiva (como Verde Mar I y II), pero su enfoque policial y falta de conocimiento agrícola provoca-

ron un efecto contrario, los cultivos se triplicaron; llegando en 1981 a proclamarse la ley 22 927 en la que se declaraba estado de emergencia en la zona de Huallaga.

Perú recibió apoyo de Estados Unidos con proyectos como CORAH (Control y la Erradicación de la Coca en el Alto Huallaga) y la Unidad Móvil de Patrullaje Rural (UMOPAR), intensificándose las acciones y logrando reducciones de cultivos entre 1983 y 1990, sin embargo, las tácticas radicales también acercaron a los campesinos a grupos terroristas como Sendero Luminoso y Movimiento Revolucionario Tupac Amaru, facilitando su posicionamiento en la zona.

En 1990, el gobierno de Fujimori propuso tratar la coca como un problema de pobreza rural y priorizó el desarrollo alternativo, aunque su implementación no se llegó a concretar.

Desde 1991, se retomaron los acuerdos con Estados Unidos; en este año se introdujeron acciones de interdicción aérea (corte de rutas de tráfico hacia Colombia) y control de precursores químicos, logrando reducir los cultivos de 129 100 hectáreas (1990) a 38,700 (1999). Es importante destacar que, si bien estas acciones generaron un impacto positivo en la reducción de cultivos, también estuvo influenciado por el desplazamiento de los cultivos hacia Colombia (denominado “efecto globo”).

En el periodo de 1994 al 2000, el Perú recibió asistencia mucho más reforzada dentro del marco del Plan Nacional de Prevención y Control de Drogas; asimismo, en este periodo se creó la Comisión de Lucha contra las Drogas, “CONTRADROGAS” (en la actualidad, denominada DEVIDA) cuya finalidad era coordinar la sustitución de cultivos de coca, obteniendo resultados positivos.

En el periodo 2002-2007, la ENLCD (Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas) buscó reducir la coca a 4 500 hectáreas para uso tradicional, pero los resultados fueron negativos debido al efecto globo y conflictos sociales.

En el año 2003, el gobierno planteó un programa de erradicación voluntaria con

compensaciones en el marco de sustitución de cultivos y desarrollo alternativo, en donde se ofreció compensaciones y proyectos productivos; sin embargo, fue rechazado por los cocaleros debido a incumplimientos.

En los años 2012-2016, la ENLCD planteó erradicar 110 000 hectáreas y reducir en un 30% la producción ilícita de coca. En 2012 se erradicaron 14 232 hectáreas, deteniendo el crecimiento sostenido de cultivos, aunque la disminución fue modesta.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO ALTERNATIVO CONTRA EL TID

El Desarrollo Alternativo se ha consolidado como una respuesta implementada tanto por el estado peruano como por la comunidad internacional para contrarrestar los efectos negativos generados por la rápida expansión de los cultivos ilícitos. Este crecimiento descontrolado ha estado vinculado, en gran medida, a enfoques inadecuados para el desarrollo del sector rural y al manejo deficiente del sector agropecuario.

Desde su implementación, el Desarrollo Alternativo ha evolucionado a través de diversos enfoques, planes y acciones. Estas iniciativas son el resultado de décadas de reflexión y experiencia práctica en diferentes contextos. Su desarrollo ha quedado integrado en las Políticas y Estrategias Nacionales de Lucha contra las Drogas, cuyo objetivo principal es impulsar programas que promuevan la sustitución progresiva de la economía basada en la producción de hoja de coca.

INICIO DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO ALTERNATIVO (1983)

El Estado peruano, con apoyo internacional, implementó estrategias para mitigar el impacto social de la erradicación compulsiva de cultivos de coca, lideradas por el Proyecto Especial Alto Huallaga y financiadas por el Gobierno de EE. UU.; estas acciones buscaban sustituir físicamente los cultivos ilícitos por legales, pero fracasaron debido a problemas técnicos, bajos rendimientos, falta de mercados y precios poco competitivos.

REPLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA (1986-1990)

El PNUFID (Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización y Uso Indebido de Drogas) introdujo un enfoque más amplio de "sustitución económica", orientado a crear una economía alternativa que motivara voluntariamente a los agricultores a abandonar la coca. Los proyectos de esta etapa impulsaron una nueva economía legal, basada en cadenas productivas y fortalecieron organizaciones campesinas para liderar estas iniciativas, aunque su impacto fue limitado por el narcotráfico y el terrorismo.

FORMALIZACIÓN DEL DESARROLLO ALTERNATIVO (1990-1994)

En 1990 se creó la Autoridad Autónoma para el Desarrollo Alternativo (ADA), que no llegó a funcionar y fue desactivada en 1992.

En 1991, el Instituto de Desarrollo Alternativo (IDA) asumió la conducción de proyectos con enfoque participativo, aunque dependía exclusivamente de fondos de cooperación.

En 1994, el Plan Nacional de Lucha Contra las Drogas (1994-2000) incluyó el Desarrollo Alternativo como una estrategia integral para reemplazar la economía cocalera por actividades lícitas, con énfasis en la protección ambiental y el uso sostenible de recursos.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (1996-2002)

Se creó CONTRADROGAS para coordinar estrategias nacionales, aunque la falta de organización generó duplicidades y competencias entre operadores.

Los programas financiados por la cooperación internacional, como los de Naciones Unidas y USAID, promovieron cultivos alternativos como café, cacao, piña y camu camu, además de acciones de reforestación y mejora de infraestructura.

Sin embargo, mientras los programas de la ONU ganaron aceptación por no

exigir la erradicación forzosa, los de USAID enfrentaron rechazo y violencia por parte de los cocaleros dado que alegaban un sistema deficiente y poco realista para la coyuntura que se suscitaba en esos momentos.

NUEVAS ESTRATEGIAS Y EL "MODELO SAN MARTÍN" (2002-2011)

Surgieron dos enfoques: la erradicación gradual y concertada con desarrollo alternativo, y la erradicación forzada como precondition para implementar programas.

El "Modelo San Martín" destacó por combinar la erradicación de coca con coordinación institucional y actividades económicas sostenibles. Aunque presentó resultados tangibles, como hectáreas de cultivos legales y generación de ingresos, también enfrentó críticas por pobreza, deforestación y conflictos en zonas intervenidas.

Se condicionó el desarrollo a la erradicación, ofreciendo incentivos económicos, proyectos productivos y obras sociales, pero la aceptación fue limitada.

PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE "PIRDAIS"

La nueva Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas (ENLCD) priorizó programas "post erradicación", promoviendo un cambio hacia economías lícitas en las principales cuencas cocaleras a través de la transformación progresiva de la matriz socioeconómica de los ámbitos afectados por cultivos ilícitos y el fortalecimiento del desarrollo institucional de organizaciones comunales y gobiernos locales.

Este programa tiene como instituciones aliadas: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Economía y Finanzas; Ministerio del ambiente; Organismo de Formalización de Propiedad Informal; USAID; PROVIAS Descentralizado; Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado y Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre - OSINFOR.

MODELO PERÚ: DESARROLLO ALTERNATIVO CON ROSTRO HUMANO EN ARMONÍA CON LA BIODIVERSIDAD UN ENFOQUE DE DESARROLLO ALTERNATIVO

En el año 2016 DEVIDA anunció el programa “Modelo Perú”, el cual tiene como objetivo desvincular a familias rurales de los cultivos ilícitos e incorporarlas a la economía lícita y sostenible. Esto, a través de la transformación progresiva de los ámbitos afectados por dichos cultivos y el fortalecimiento del desarrollo institucional de organizaciones comunales y gobiernos locales.

En el año 2023 se anunció el relanzamiento del Modelo Perú, así mismo se creó el “Vraem Productivo” una entidad que, a través de la misma, se decidirá, sin burocracia adicional, trabajar en la priorización de los proyectos e inversión del Estado que dejará de ser estigmatizada y que puede convertirse en la gran despensa de alimentos de alta calidad que el país requiere con urgencia; según fuentes de DEVIDA.

Este modelo, continúa en ejecución en el 2024, y se espera resultados positivos en la lucha con el TID y a su vez, su contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático.

RESULTADOS DEL MONITOREO DE CULTIVOS DE COCA

Según el último informe del Monitoreo de Cultivos de Coca 2023 de DEVIDA, se observó una disminución en las hectáreas de cultivo de hoja de coca en Perú, de 95 008 hectáreas en 2022 a 92 784 en 2023. Esta caída interrumpe una tendencia de crecimiento que había perdurado durante los últimos siete años; dicha reducción evitó que 151 toneladas de cocaína llegaran al mercado; Sin embargo, las zonas de cultivo han aumentado, pasando de 20 a 21 áreas productivas.

Gracias a los esfuerzos de estos programas, se ha logrado establecer un enfoque más eficaz para la producción y comercialización de distintos productos, siendo uno de los destacado, el cacao, convirtiéndolo en uno de los principales productos del sector agropecuario en la actualidad.

INSIGHTS

análisis para entender el porqué de algo

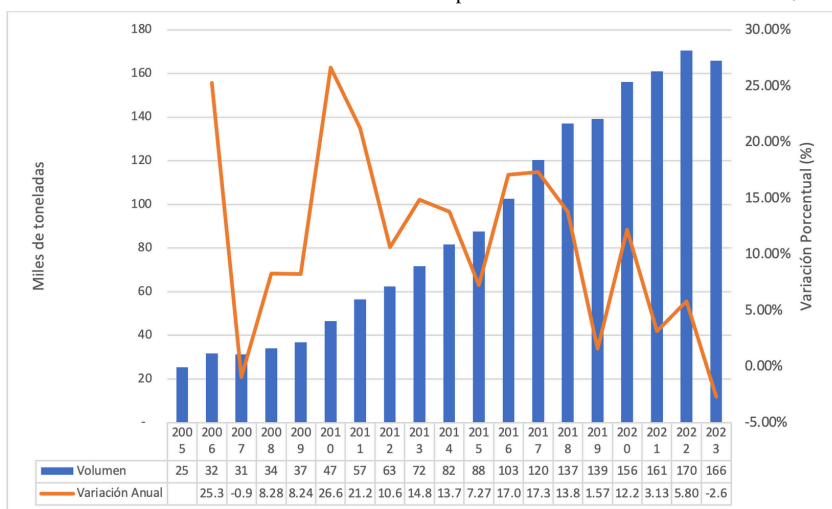
La transición de los cultivos ilícitos, especialmente de coca a cacao, ha permitido a los agricultores peruanos mejorar sus condiciones de vida y acceder a mercados internacionales. Sin embargo, el camino hacia una agricultura sostenible enfrenta desafíos complejos, como la falta de infraestructura, la violencia en zonas cocaleras y la reactivación de cultivos ilícitos debido a la fluctuación de los precios internacionales. A pesar de los avances significativos en los programas de desarrollo alternativo, como el "Modelo Perú", la efectividad a largo plazo dependerá de la capacidad del gobierno y las instituciones para implementar estrategias coordinadas y sostenibles, que vayan más allá de la erradicación, y ofrezcan apoyo integral a las comunidades rurales.



PRODUCCIÓN NACIONAL DEL CACAO

Según la base de datos de MIDAGRI, la producción del cacao ha experimentado un incremento notable en las últimas 2 décadas, en el cual se ha podido notar un crecimiento en el año 2023 del 555.68% en comparación con el año 2005, como se puede observar en el gráfico N°1.

Gráfico 1: Producción peruana histórica del cacao. Periodo 2003-2023



Fuente: MIDAGRI / Elaboración: IDEXCAM

De los últimos 20 años, el 2022 ha sido el año de mayor producción del cacao peruano, alcanzando un total de 170 mil toneladas, 5.80% más que el año 2021 (161 mil toneladas) y 573.72% más que el año 2005 (25 mil toneladas).

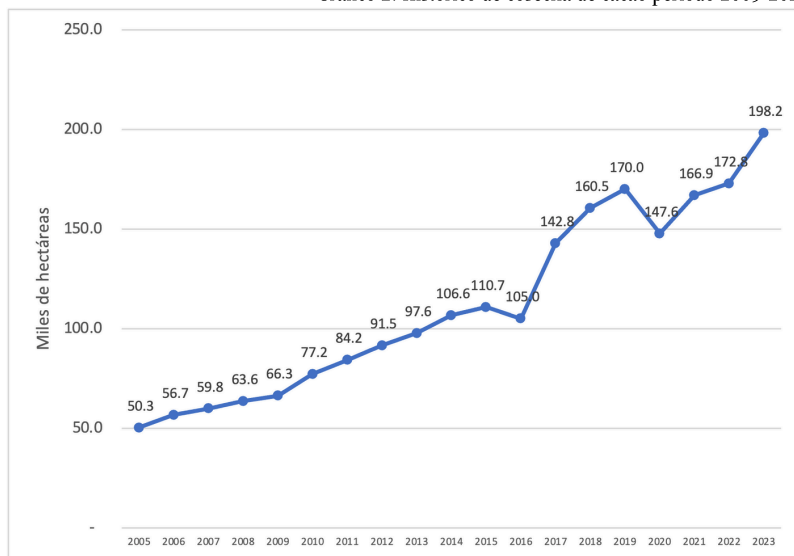
El año 2023 experimentó una caída de 2.68% con 166 mil toneladas producidas, en comparación con las 170 mil toneladas que se produjeron en el año 2022. Así mismo en lo que va del año 2024 (enero a septiembre), la producción peruana del cacao ha alcanzado un total de 133 mil toneladas, experimentando un ligero incremento de 1.71% en comparación con el mismo periodo en el año 2023 (132 mil toneladas).

CRECIMIENTO DE LOS CULTIVOS DEL CACAO EN EL PERIODO 2005-2023

Hasta el año 2023, el crecimiento del cultivo de cacao ha alcanzado un crecimiento de 294.12% en comparación con el año 2005, pasando de 50.3 miles de hectáreas mostradas en el 2005 a 198.2 miles de hectáreas en el 2023. Asimismo, el 2023 evidenció un crecimiento en el cultivo de cacao en comparación con el año 2022 de 14.72%.

Además, se empezó a evidenciar el crecimiento de los cultivos de cacao a partir del año 2006, y, a pesar de su variabilidad, su crecimiento ha sido notable.

Gráfico 2: Histórico de cosecha de cacao periodo 2005-2023



Fuente: MIDAGRI / Elaboración: IDEXCAM

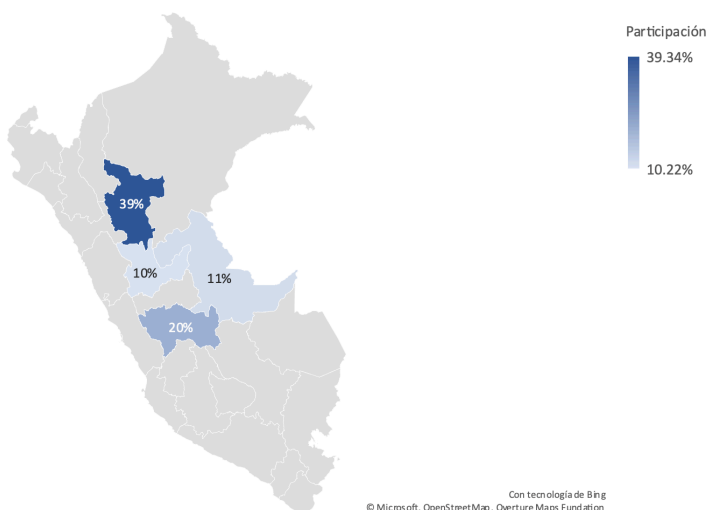
Es importante destacar, que, en el año, 2023 según lo expresado por Promoción y Articulación Comercial de Sierra y Selva Exportadora, la producción involucró directamente a 90 000 familias de la agricultura familiar.

PRINCIPALES REGIONES DE PRODUCCIÓN

El principal departamento productor de cacao es San Martín, ocupando un 39.34% de la producción total peruana de cacao y con una producción total en

el año 2023 de 65 252 toneladas; Junín es el segundo departamento con mayores volúmenes de producción de cacao en el Perú, ocupando un 20.22% con un con una producción total de 33 542 toneladas; Ucayali representa el 11.39% de la producción total del cacao en el año 2023 con un total de 18 887 toneladas; Huánuco por su parte, tiene un 10.22% de participación en la producción total del cacao peruano en 2023 , con una producción total de 16 948 toneladas.

Gráfico 3: Principales regiones del Perú productoras de cacao según su nivel de participación en el año 2023



Fuente: MIDAGRI / Elaboración: IDEXCAM

Tabla 1: Principales regiones del Perú productoras de Cacao en el periodo 2015-2023

Departamentos	2015 (Tn)	2016 (Tn)	2017 (Tn)	2018 (Tn)	2019 (Tn)	2020 (Tn)	2021 (Tn)	2022 (Tn)	2023 (Tn)	Participación
SAN MARTIN	41 924	45 996	51 420	56 099	54 184	60 076	61 551	64 762	65 252	39.34%
JUNIN	15 334	20 348	21 801	24 755	25 560	27 536	29 836	31 890	33 542	20.22%
UCAVALI	6 704	8 622	13 245	16 587	17 031	21 705	21 600	22 014	18 887	11.39%
HUANUCO	5 292	6 491	8 912	10 392	13 403	14 395	15 968	16 588	16 948	10.22%
LOS DEMÁS	18 387	21 164	25 038	29 222	29 033	32 505	32 150	35 197	31 258	18.84%
Total	87 641	102 622	120 417	137 056	139 211	156 218	161 106	170 450	165 887	100.00%

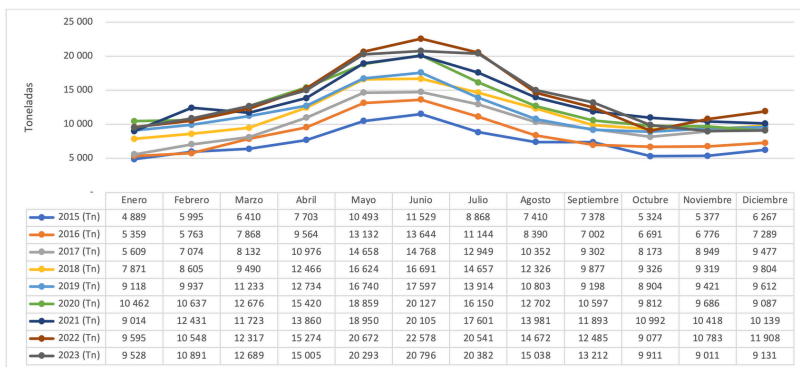
Fuente: MIDAGRI / Elaboración: IDEXCAM

ESTACIONALIDAD

La producción de cacao depende en gran medida de las condiciones ambientales de la región en la que se cultiva; aunque su producción se mantiene activa durante todo el año, alcanza sus niveles más altos entre los

meses de abril y julio. En el año 2023, el rendimiento del cacao llegó a su punto máximo en el mes de julio, superando las 20 mil toneladas.

Gráfico 4: Estacionalidad de la producción del cacao en el periodo 2015-2023



Fuente: MIDAGRI / Elaboración: IDEXCAM

INSIGHTS

análisis para entender el porqué de algo

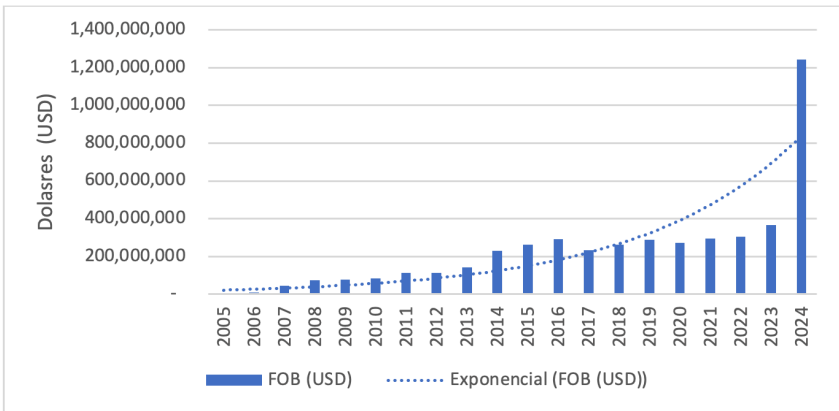
La producción de cacao en Perú ha experimentado un crecimiento importante en las últimas dos décadas, convirtiéndose en un pilar clave para la agricultura familiar. Este incremento, impulsado por un crecimiento significativo en hectáreas cultivadas, no solo ha incrementado la producción, sino también la inclusión de miles de familias rurales en la cadena productiva. A pesar de una leve caída en 2023, el cacao sigue siendo un producto estratégico para el país, con regiones como San Martín y Junín liderando la producción. La estacionalidad de la producción, con picos altos en la mitad del año, refleja la dependencia de condiciones climáticas específicas, lo que hace que la sostenibilidad del sector esté vinculada a factores ambientales que deben ser cuidadosamente gestionados.

EXPORTACIONES PERUANAS DEL CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS

EXPORTACIONES PERUANAS HISTÓRICAS DEL SECTOR CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS

En los últimos 20 años, el nivel de las exportaciones peruanas del cacao y sus productos derivados ha experimentado un crecimiento notable, cerrando el año 2024 con valor exportado de US\$ 1,244 millones por un volumen de 153 482 toneladas, cifras que representan un drástico crecimiento de 23943% en valor y 3693% en volumen en comparación con el año 2005 (US\$ 5 millones por 4 043 toneladas).

Gráfico 5: Histórico de exportaciones peruanas por valor del cacao y sus productos derivados en el periodo 2005-2024.

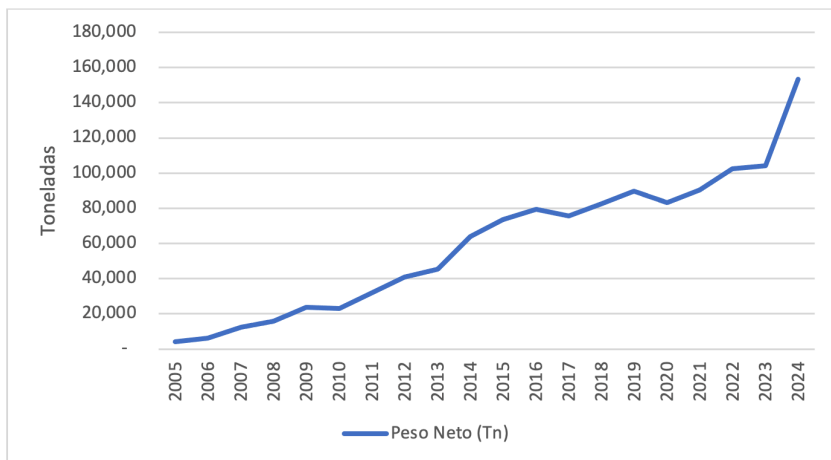


Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

En el año 2024, la exportación de cacao y sus productos derivados alcanzó un valor total de US\$ 1 244 millones por 153 482 toneladas, evidenciándose un notable crecimiento de 240% en valor y 47% en volumen, respecto del año 2023.

Es importante resaltar que, el crecimiento del valor exportado no es directamente proporcional al crecimiento del volumen exportado, debido a diferentes factores, entre uno de ellos al drástico aumento en los precios internacionales que viene experimentando el cacao en grano; a las crecientes preocupaciones sobre la escasez del suministro global ya que los principales países líderes de la industria como Costa de Marfil y Ghana han tenido condiciones climáticas desfavorables y problemas estructurales como árboles envejecidos y brotes de enfermedades que han condicionado la producción en estos países.

Gráfico 6: Histórico de exportaciones peruanas por volumen del cacao y sus productos derivados en el periodo 2005-2024.

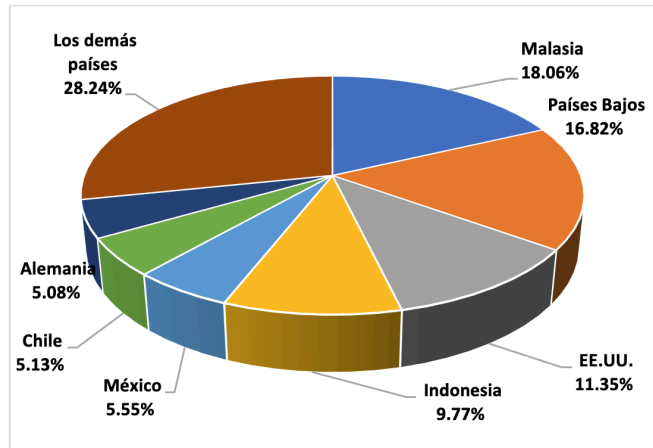


Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS

Respecto a los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas del cacao y sus productos derivados, en el año 2023 tuvo como principales mercados a Malasia con 18.06% de participación del total de las exportaciones de estos productos, en segundo lugar, está países bajos con 16.82% de participación; Estados Unidos con 11.35% de participación; Indonesia con 9.77%; México con 5.55%; Chile con 5.13% y Alemania con 5.08% de participación.

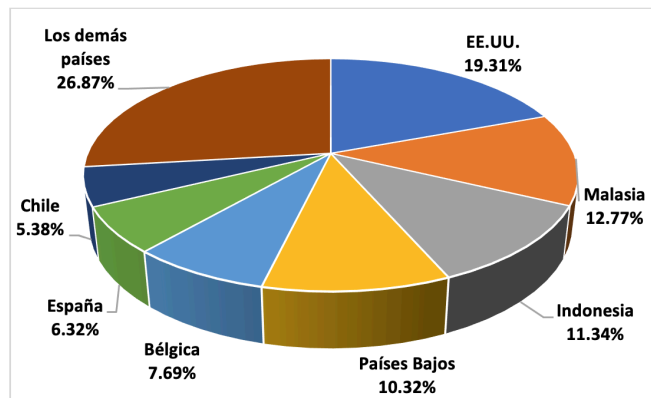
Gráfico 7: Principales países de destino de las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados en el año 2023



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

Por otro lado, en el año 2024, los principales países de destino de las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados fueron: Estados Unidos con el 19.31% de participación sobre el valor total exportado de estos productos; Malasia con 12.77%; Indonesia 11.34%; Países Bajos con 10.32%; Bélgica con 7.39%; España con 6.32; y, Chile con 5.38%.

Gráfico 8: Principales países de destino de las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados en el periodo 2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el principal país importador de cacao y sus productos derivados a nivel mundial, en el año 2023, importó US\$ 6 370 millones ocupando el 10.22% de participación a nivel mundial; importando principalmente chocolate y sus preparaciones, cacao en grano y manteca de cacao.

Estados Unidos ocupó el primer lugar de destino de las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados en el 2024, con 19.31% de participación de las exportaciones, en cuanto al valor.

En el periodo analizado, se ha exportado estos productos hacia Estados Unidos un valor total de US\$ 240 millones por 21 704 toneladas, registrándose un marcado crecimiento de 478% en valor y 180% en volumen en comparación con el año 2023 en donde se exportó US\$ 30 millones por 5 939 toneladas. Los principales productos exportados a este país vienen siendo: Manteca de cacao, cacao en grano (crudo o tostado), preparaciones alimenticias que contengan cacao, cacao en polvo y pasta de cacao.

MALASIA

Malasia es el noveno país importador de cacao y sus productos derivados a nivel mundial, ocupando el 2.95% de participación de mercado y alcanzando, en el 2023, un valor de US\$ 1 838 millones; y, cuyos principales productos importados son: el cacao en grano (crudo o tostado), chocolate y sus preparaciones, y, pasta de cacao.

Las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados hacia Malasia iniciaron desde el año 2012, y, en la actualidad es el segundo principal mercado de destino (con una participación de 12.77%), alcanzando un valor exportado en el año 2024 de US\$ 159 millones por 22 718 toneladas, siendo este un crecimiento notable de 140% en valor y 3% en volumen en comparación con el mismo periodo del año 2023 (US\$ 66

millones por 22 046 toneladas). Los principales productos exportados vienen siendo: el cacao en grano crudo y el cacao en polvo.

INDONESIA

Indonesia ocupa un 1.57% de participación en las importaciones mundiales de cacao y sus productos derivados, en el 2023 alcanzó un valor de US\$ 979.6 millones, y, los principales productos importados fueron: cacao en grano (crudo o tostado), chocolate y sus preparaciones y cacao en polvo.

Desde el año 2013, Indonesia se ha ido posicionando como uno de los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados, siendo en la actualidad, el tercer principal mercado de destino. En el año 2024 las exportaciones a este país ascendieron a US\$ 141 millones por 18 383 toneladas (11.34% de participación), registrándose un fuerte crecimiento de 294% en valor y 52% en volumen respecto al mismo periodo del 2023, en el cual alcanzó un valor de US\$ 35 millones por 12 113 toneladas. Los principales productos exportados fueron: cacao en grano crudo, cacao en grano tostado y cacao en polvo.

PAÍSES BAJOS

Países Bajos es el tercer principal país importador de cacao y sus productos derivados a nivel mundial, ocupando un 8.32% de participación de mercado; alcanzando en el año 2023 un valor de US\$ 5 184 millones e importando principalmente: cacao en grano (crudo o tostado), chocolate y sus preparaciones, y, pasta de cacao.

Las exportaciones peruanas de estos productos hacia Países Bajos en el año 2024 ascendieron a US\$ 128 millones por 15 328 toneladas (10.32% de participación), evidenciando un crecimiento de 1085% en valor y un decrecimiento de 12% en volumen en comparación con el mismo periodo del 2023 (US\$ 49.6 millones por 18 646 toneladas). Se ha exportado principalmente a este país: cacao en grano crudo, manteca de cacao y cacao en grano tostado.

BÉLGICA

Bélgica es el sexto país importador de cacao y sus productos derivados a nivel mundial, ocupando el 5.50% de participación de mercado, alcanzando en el 2023, un valor de US\$ 3 427 millones; y, cuyos principales productos importados son: chocolate y sus preparaciones, el cacao en grano (crudo o tostado) y manteca de cacao.

Las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados hacia Bélgica alcanzaron, en el año 2024, un valor de US\$ 95.7 millones por 12 373 toneladas (7.69% de participación). Los principales productos exportados vienen siendo: el cacao en grano crudo y preparaciones alimenticias que contengan cacao.

ESPAÑA

España representa el 2.40% del total de las importaciones mundiales de cacao y sus productos derivados, alcanzando, en el año 2023, un valor de US\$ 1 493 millones y cuyos principales productos son importados fueron: chocolate y sus preparaciones, cacao en grano (crudo o tostado) y pasta de cacao.

En el año 2024, España representa el 6.32% de participación en las exportaciones peruanas, alcanzando un valor de US\$ 78.6 millones por 11 481 toneladas. Los principales productos exportados fueron: cacao en grano crudo, pata de cacao y manteca de cacao.

CHILE

Las exportaciones peruanas de estos productos hacia Italia en el periodo de enero a septiembre del 2024 ascendieron a US\$ 66.9 millones por 6 292 toneladas (5.38% de participación), evidenciando un crecimiento de 257% en valor y 34% en volumen en comparación con el mismo periodo del 2023 (US\$ 168.7 millones por 4 680 toneladas). Se ha exportado principalmente a este país: cacao en grano crudo.

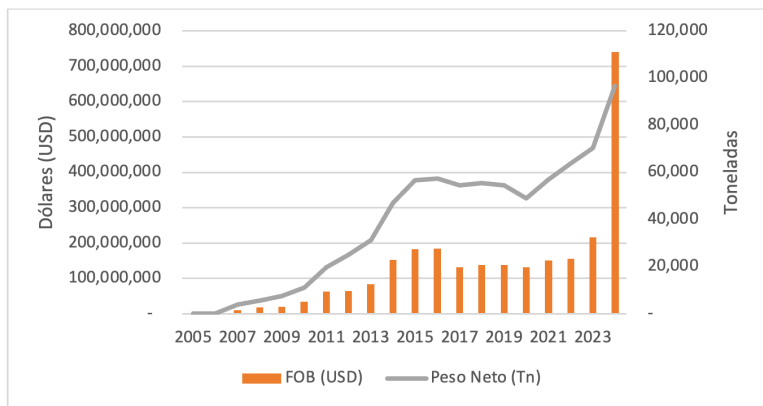
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS POR LÍNEA DE PRODUCTO

EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO CRUDO

En el año 2024 la exportación de cacao en grano crudo alcanzó su máximo histórico con un valor exportado de US\$ 740 millones por 96 601 toneladas esto representa un incremento de 241% en valor y 38% en volumen en comparación con el año 2023 (US\$ 217 millones por 70 216 toneladas).

Cabe resaltar, que, según la base de datos de SUNAT, el Perú empezó a exportar este producto a partir del año 2007, cerrando dicho año con un total de US\$ 10.9 millones por 4 004 toneladas; y, se puede observar que el nivel de las exportaciones de este producto en el año 2024 incrementó en 6678% en valor y 2313% en volumen, en comparación con el 2007.

Gráfico 9: Exportaciones peruanas de cacao en grano en el periodo de 2005-2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

Los principales mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano crudo en el año 2024 fueron: Malasia con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 21.33%; Indonesia con 14.02%; Países Bajos con 13.49%; Bélgica con 12.75%; Italia con 8.34% y, España con el 7.90% de participación.

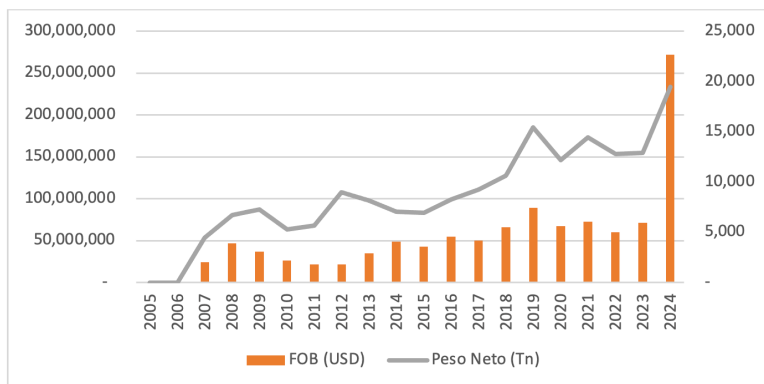
EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO

Al igual que con el cacao en grano, se empezó a exportar manteca de cacao desde el año 2007 según la base de datos de SUNAT, alcanzándose a exportar en ese año un total de US\$ 24 millones por 4 457 toneladas.

El nivel de las exportaciones peruanas de manteca de cacao ha tenido un crecimiento sostenido, en el año 2024 se exportó en total US\$ 272 millones por 19 448 toneladas evidenciando un crecimiento de 283% en valor y 51% en volumen, en comparación con el año 2023, año que cerró sus exportaciones de manteca de cacao en US\$ 70.9 millones por 12 888 toneladas.

También es importante destacar que en comparación con el año 2007; en el cual se exportó solo US\$ 24 millones por 4 457 toneladas; las cifras de la exportación de manteca de cacao en el año 2024, representan un crecimiento de 1 020% en valor y 336% en volumen.

Gráfico 10: Exportaciones peruanas de manteca de cacao en el periodo de 2005-2024



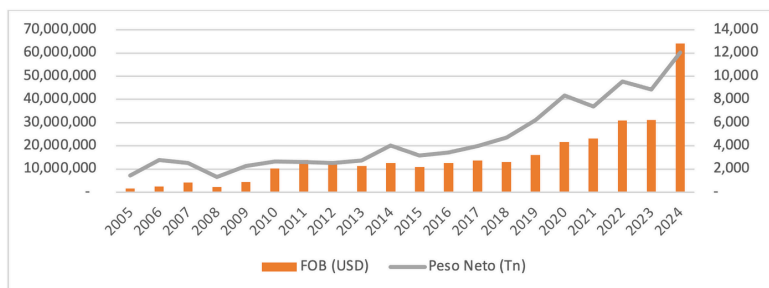
Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

Los principales mercados de destino de las exportaciones de manteca de cacao en el año 2024 fueron: Estados Unidos con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 56.53%; Chile con 14.83%; Alemania con 10.87%; y Países Bajos con el 7.60% de participación.

EXPORTACIÓN DE CACAO EN POLVO

Las exportaciones peruanas de cacao en polvo, han tenido un crecimiento sostenido en las últimas dos décadas, alcanzándose a exportar en el 2024 un total de US\$ 64 millones por 12 046 toneladas, registrándose un incremento en valor de 105.88% y en volumen con un 35.87% en comparación con el año 2023; así mismo, es importante destacar que en comparación con el año 2005 , en el cual se exportó solo US\$ 1.5 millones por 1 461 toneladas, las cifras de la exportación de cacao en polvo en el año 2024, representan un fuerte crecimiento de 4 007.53% en valor y 724.44% en volumen.

Gráfico 11: Exportaciones peruanas de cacao en polvo en el periodo de 2005-2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

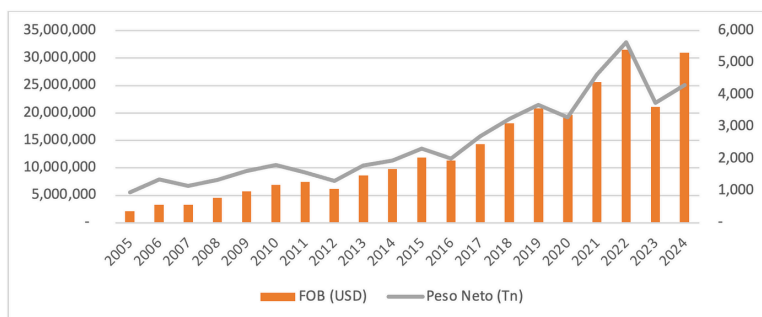
Los principales mercados de destino de las exportaciones de cacao en polvo en el 2024 fueron: Chile con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 21.74%; Estados Unidos con 14.64%; Colombia con 11.45%; Indonesia con 9.43%; Argentina con 8.96% y México con el 7.20% de participación.

EXPORTACIÓN DE PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO

En el año 2024, las exportaciones de preparaciones alimenticias de cacao cerraron en US\$ 30.9 millones por 4 301 toneladas, registrándose un incremento de 46.94% en valor y 14.64% en volumen en comparación con el 2023, año que llegó a un valor exportado de US\$ 21 millones por 3 752 toneladas. Asimismo, se puede destacar un crecimiento relativamente

sostenido a lo largo de los años, por ejemplo, en el año 2005 las exportaciones llegaron a los US\$ 2 millones por 956 toneladas, esto evidencia un notable crecimiento del año 2024 en comparación con el 2005 siendo superior en un 1 357.68% en valor y 349.87% en volumen.

Gráfico 12: Exportaciones peruanas de preparaciones alimenticias que contengan cacao en el periodo de 2005-2024



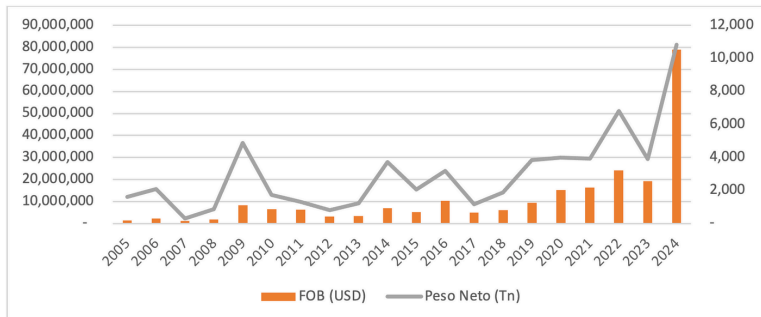
Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

EXPORTACIÓN DE PASTA DE CACAO

El nivel de las exportaciones de pasta de cacao ha tenido un aumento continuo; en el 2024, la exportación de pasta de cacao cerró con US\$ 78.9 millones por 10 837 toneladas, evidenciándose un crecimiento de 311.74% en valor y 177.13% en volumen en comparación con el cierre del año 2023 (US\$19 millones por 3 910 toneladas), año en el cual el nivel de las exportaciones de este producto experimentó una caída en comparación con el año 2022 el cual alcanzó su máximo histórico (US\$ 24 millones por 6 816 toneladas).

Asimismo, es importante destacar que, en comparación con el 2005, las exportaciones de este producto en el 2024 crecieron en 5 257.87% en valor y 576.95% en volumen, observándose un crecimiento significativo.

Gráfico 13: Exportaciones peruanas de pasta de cacao en el periodo de 2005-2024



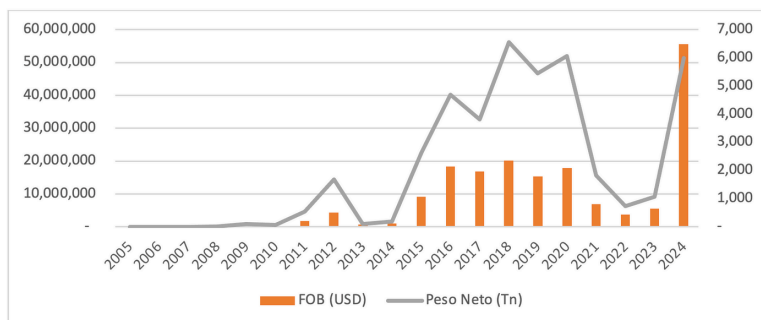
Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

Los principales mercados de destino de las exportaciones de pasta de cacao en el año 2024 fueron: España con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 25,18%; Brasil con 21.97%; Chile con 12.45%; Argentina con 5.93% e Indonesia con 5,38% de participación.

EXPORTACIÓN DE CACAO TOSTADO

En el año 2024 el nivel de las exportaciones de cacao tostado alcanzó los US\$ 55 millones por 5 989 toneladas, observándose un crecimiento de 909.53% en valor y 460.48% en volumen en comparación del año 2023 (US\$ 5.5 millones por 1 069 toneladas), reflejando una recuperación después de la caída de las exportaciones en los años 2022 y 2021.

Gráfico 14: Exportaciones peruanas de cacao tostado en el periodo de 2005-2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

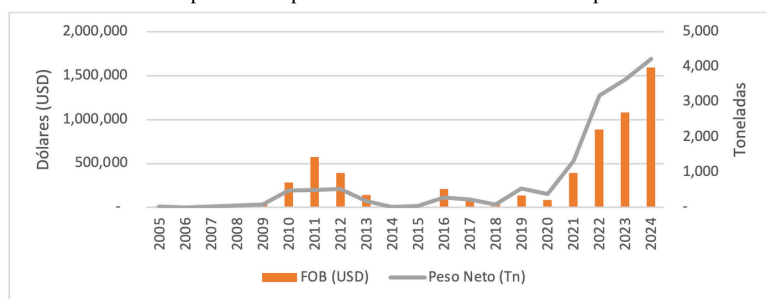
Los principales mercados de destino de las exportaciones de cacao tostado en el año 2024 fueron: Indonesia con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 48,63%; Estados Unidos con 28.27%; Países Bajos con 8.59% y Alemania con el 3.23% de participación.

EXPORTACIÓN DE RESIDUOS DE CACAO

El nivel de las exportaciones de residuos de cacao ha tenido un crecimiento moderado y sostenido en las últimas dos décadas. En el 2024 las exportaciones de este producto ascendieron a US\$ 1.5 millones por 4 228 toneladas, registrándose un crecimiento de 47.55% en valor y 15.98% en volumen en comparación con el año 2023 en el cual el valor exportado ascendió a US\$ 1 millón por 3 646 toneladas.

También, se evidencia que, a comparación con el año 2005 en la que la exportación de residuos de cacao ascendió a US\$ 16 366 por 25 toneladas, el nivel de las exportaciones de este producto en el 2024 creció en 9 627.76% en valor y 16 724.38 % en volumen.

Gráfico 15: Exportaciones peruanas de residuos de cacao en el periodo de 2005-2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

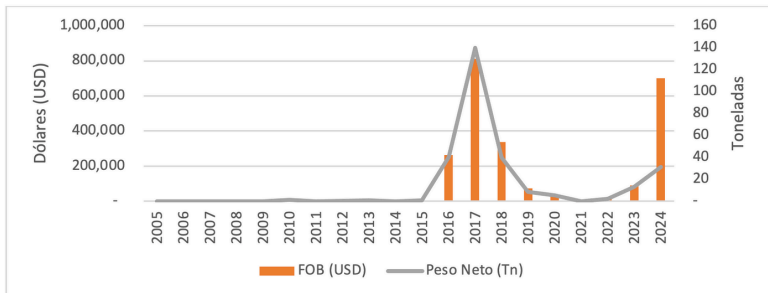
Los principales mercados de destino de las exportaciones de residuos de cacao en el año 2024 fueron: Brasil con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 90.18%; Países Bajos con 5.53% y Argentina con el 1.84% de participación.

EXPORTACIÓN DE GRASA Y ACEITE DE CACAO

Según la base de datos de SUNAT, las exportaciones de grasa y aceite de cacao comenzaron desde el año 2010, y ha tenido un crecimiento variable en los últimos 14 años.

En el año 2024, la exportación de grasa y aceite de cacao alcanzó los US\$ 701 354 por 31 toneladas, un aumento de 670.67% en valor 144.92% en volumen en comparación con el año anterior (US\$ 91 005 por 13 toneladas).

Gráfico 16: Exportaciones peruanas de grasa y aceite de cacao en el periodo de 2005-2024



Fuente: SUNAT / Elaboración: IDEXCAM

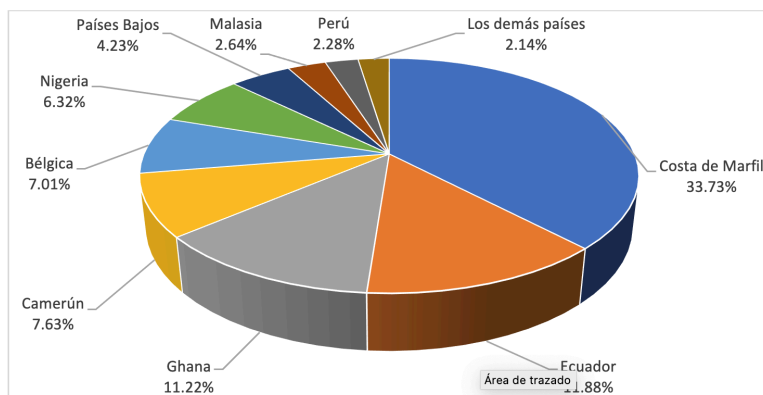
Los principales mercados de destino de las exportaciones de grasa y aceite de cacao fueron: Países Bajos con un porcentaje de participación en el total exportado de este producto de 40,58%; Grecia con 38.62%; Canadá con el 9.72% y Estados Unidos con 8.99% de participación.

PRODUCCIÓN Y COMERCIO MUNDIAL DEL CACAO EN GRANO

En la campaña 2022/2023, el Perú ocupó el octavo principal exportador de cacao en grano a nivel mundial, con un 2.28% de participación; así mismo, Costa de Marfil fue el principal país productor de cacao en grano de la campaña, ocupando el 44.86%, seguido de Ghana con 13.09%; Ecuador con 9.09%; Camerún con 5.80%; Nigeria con 5.60%; Brasil con el 4.40%; Indonesia con 3.60%; Perú ocupa un 3.32%.

PRINCIPALES PAÍSES COMPETENCIA DE CACAO EN GRANO EN EL 2023

Gráfico 18: Principales países competencia de cacao en grano en el año 2023



Fuente: TRADEMAP / Elaboración: IDEXCAM

COSTA DE MARFIL

Costa de Marfil es el principal país exportador del cacao en grano, en el año 2023 este país cerró sus exportaciones con un valor total de US\$ 3 329 millones por 1 339 miles de toneladas, evidenciando un incremento de 3.87% en valor, pero, una disminución de 9.10% en volumen en comparación con el año 2022; así mismo, la producción en la campaña 2022/2023 alcanzó un total de 1.800 miles de toneladas (+5.66% en comparación con la campaña 2021/2022).

Sus principales mercados de destino son: Países Bajos (23.28% del total de las exportaciones de cacao en grano); Bélgica (11.66%); Malasia (10.49%); Estados Unidos (9.20%); Alemania (9.13%); Turquía (6.04%) y Reino Unido (4.54%). De los países mencionados, Costa de Marfil es el principal proveedor en todos ellos.

ECUADOR

En el año 2023 las exportaciones ecuatorianas cerraron con un valor total de US\$ 1 172 millones por 362.7 mil toneladas, registrándose un crecimiento

en valor de 28.04% y un decrecimiento en volumen de 7.40% respecto del año 2022. Su producción en la campaña 2022/2023 alcanzó las 454 mil toneladas (+24.38% en comparación con la campaña 2021/2022).

Los principales mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas de cacao en grano son: Malasia (24.79% de participación); Indonesia (17.40% de participación); Estados Unidos (14.61%); Países Bajos (13.99%) y México con el 5.11% de participación.

De los países mencionados, Ecuador es el principal proveedor de Indonesia y México; también, es el segundo principal proveedor de Malasia y Estados Unidos.

GHANA

Ghana es el tercer principal país exportador del cacao en grano, en el año 2023 este país cerró sus exportaciones con un valor total de US\$ 1 107 millones por 433 mil toneladas, evidenciando una caída de 12.22% en valor y 6.74% en volumen en comparación con el año 2022; así mismo, la producción en la campaña 2022/2023 alcanzó un total de 654 miles de toneladas (-4.25% en comparación con la campaña 2021/2022).

Sus principales mercados de destino son: Países Bajos (23.87% del total de las exportaciones de cacao en grano); Estados Unidos (13.11%); Malasia (12.60%); Bélgica (11.80%); Japón (7.72%) y Turquía (5.71%). De los países mencionados, Ghana es el principal proveedor de Japón y el segundo proveedor principal de Turquía.

CAMERÚN

En el año 2023 las exportaciones ecuatorianas cerraron con un valor total de US\$ 752.7 millones por 272 mil toneladas, registrándose un crecimiento en valor de 50.15% y 11.60% en volumen, respecto del año 2022. Su producción en la campaña 2022/2023 alcanzó las 290 mil toneladas (-1,69% en comparación con la campaña 2021/2022).

Los principales mercados de destino de las exportaciones desde Camerún de cacao en grano son: Países Bajos (73.80% de participación); Malasia (9.43% de participación); Indonesia (7.98%) y Turquía con el 3.17% de participación. De los países mencionados, Camerún es el segundo principal proveedor de Países Bajos.

BÉLGICA

Bélgica alcanzó un valor exportado de cacao en grano en el año 2023 de US\$ 691 millones por 219 mil toneladas; evidenciándose un crecimiento de 14.87% en valor y una caída de 2.12% en volumen en comparación con el 2022; así mismo, es importante destacar que, Bélgica no produce cacao en grano, lo importa de países productores para vender, distribuir o transformar este producto.

Los principales países de destino de las exportaciones belgas de cacao en grano son: Alemania con 54.34% de participación; Francia con 24.26%; Países Bajos con 6.94% y Austria con 6.58% de participación. De los países mencionados, Camerún es el tercer principal proveedor de Alemania y Austria.

NIGERIA

En el año 2023 las exportaciones ecuatorianas cerraron con un valor total de US\$ 623.9 millones por 242.9 mil toneladas, registrándose un crecimiento en valor de 12.48% y un decrecimiento en volumen de 52.58% respecto del año 2022. Su producción en la campaña 2022/2023 alcanzó las 280 mil toneladas (la misma cifra que la campaña 2021/2022).

Los principales mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas de cacao en grano son: Países Bajos (24.79% de participación); Malasia (25.25% de participación); Indonesia (12.77%) y Bélgica con el 5.79% de participación. De los países mencionados, Nigeria es el tercer principal proveedor de todos ellos.

PAÍSES BAJOS

En el año 2023 las exportaciones de Países Bajos cerraron con un valor total de US\$ 417.8 millones por 145.8 mil toneladas, registrándose un crecimiento en valor de 23.88% y 2.36% en volumen, respecto del año 2022.

Los principales mercados de destino de las exportaciones desde Países Bajos de cacao en grano son: Alemania (80% de participación); Italia con 5.95% de participación y Austria con el 4.36% de participación. De los países mencionados, Países Bajos es el segundo principal proveedor de Alemania y Austria.

MALASIA

Malasia alcanzó un valor exportado de cacao en grano en el año 2023 de US\$ 261 millones por 104 mil toneladas; evidenciándose una caída de 0.28% en valor y 3.74% en volumen en comparación con el año 2022; así mismo, es importante destacar que, su producción en la campaña 2022/2023 alcanzó las 5 mil toneladas.

Los principales países de destino de las exportaciones belgas de cacao en grano son: Singapur con 89.98% de participación; Indonesia con 7.78% y Corea del Sur con 1.49% de participación.

PRECIOS INTERNACIONALES

Considerando los años 2005 al 2023, el precio del cacao ha tenido fluctuaciones significativas durante el periodo analizado, con picos y caídas notables; así mismo, aunque hay variaciones a lo largo de los años, el precio ha mostrado una tendencia al alza hacia el final del periodo.

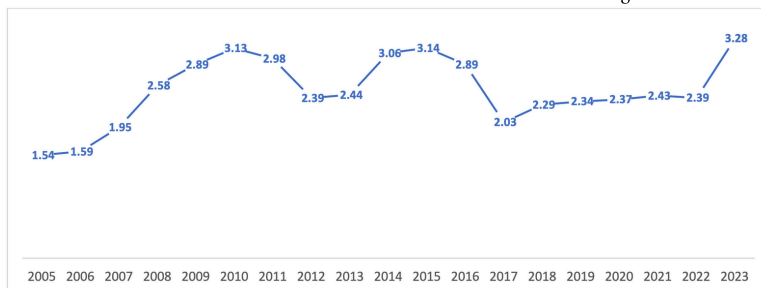
En el periodo de 2005 – 2010, el precio aumentó constantemente, comenzando en US\$ 1.54 por kilogramo en 2005 y alcanzando un pico de US\$ 3.13 en 2010.

En el periodo de 2011-2017, los precios experimentaron fluctuaciones importantes, observándose una caída a US\$2.39 en 2011; posteriormente, se recuperó en 2014 llegando al precio promedio de US\$ 3.14; Y, entre 2016 y 2017, el precio por kilogramo experimentó una caída brusca hasta US\$ 2.03, su nivel más bajo en este periodo.

Asimismo, en el periodo de 2018-2023, los precios fueron mayormente incrementándose. Desde 2018, el precio mostró una tendencia de recuperación moderada y más estable, pasando de US\$ 2.29 a US\$ 2.43 (por kilogramo) en el año 2021; y, en el 2023, el precio se disparó a US\$ 3.28 (+37,05% más que el precio promedio del año 2022).

Es importante destacar que, el precio promedio anual del cacao en grano llegó a crecer en 113.22% comparando el año 2023 con el año 2005; y, solamente en el mes de abril del presente año, el precio internacional por kilogramo del cacao en grano ha tenido un drástico crecimiento de 196,95% (en comparación con el precio promedio del año 2023) alcanzando un valor de US\$ 9.74 por kilogramo.

Gráfico 19: Histórico de precio promedio anual internacional del cacao por kilogramos en dólares



Fuente: Index Mundi-OIC / Elaboración: IDEXCAM

INSIGHTS

análisis para entender el porqué de algo

Las exportaciones peruanas de cacao y sus productos derivados han mostrado un crecimiento importante en las últimas dos décadas, impulsado tanto por un aumento en la producción como por el aumento significativo de los precios internacionales. La tendencia creciente en el valor exportado se debe en parte al incremento de los precios del cacao, que han experimentado picos históricos, mientras que el volumen exportado ha mantenido una constante expansión. Perú, a pesar de ser un actor secundario frente a gigantes como Costa de Marfil o Ghana, ha logrado posicionarse firmemente en el mercado global, destacándose especialmente en países como Estados Unidos y Malasia. Este crecimiento continuo no solo refleja la competitividad del cacao peruano en mercados clave, sino también el potencial del sector para generar más valor y sostener la participación en mercados globales clave.



CONCLUSIONES

1. En el presente estudio se ha podido observar que el programa de sustitución de cultivos de coca por cacao en el Perú ha generado resultados muy positivos, consolidando al país como uno de los principales productores de cacao en la región; en las últimas décadas, la implementación de este programa ha logrado no solo aumentar las hectáreas dedicadas al cultivo del cacao, sino también diversificar los productos derivados y expandirse al mercado internacional.

2. Este avance ha permitido que las familias agricultoras se integren al comercio legal e ingresando en cadenas de valor globales, mejorando sus ingresos y reduciendo su dependencia de actividades ilícitas, alcanzando a ser 90 000 familias involucradas en el 2023 en la producción de cacao nacional.

3. El sector cacao y sus productos derivados cerraron el año 2023 con un valor exportado de US\$ 366 millones por un volumen de 104 359 toneladas, y, en los primeros 9 meses del año 2024, la exportación de este sector ya superó las cifras del 2023, alcanzando un valor exportado de US\$ 910 millones por 117 619 toneladas; esto debido a la subida de los precios internacionales que ha tenido este commodity y al aumento en la demanda internacional como consecuencia al desabastecimiento del suministro internacional del cacao que hubo por la poca producción de Costa de Marfil y Ghana productos países cuyas condiciones climáticas han sido desfavorables y con problemas estructurales como árboles envejecidos y brotes de enfermedades que han condicionado la producción en estos países.

4. Respecto a las exportaciones de cacao en grano, en el año 2023 el Perú se ha posicionado en el 9° lugar de los principales países exportadores de este producto, y, es el octavo principal productor de cacao en grano a nivel mundial.

5. Estos logros son destacados, sin embargo, es importante resaltar que el sector del cacao y sus productos derivados enfrenta retos importantes, como la necesidad de g

garantizar la sostenibilidad ambiental de los cultivos y enfrentar la volatilidad de los precios internacionales. En este sentido, se requiere continuar fortaleciendo la capacitación técnica y el acceso a mercados internacionales para asegurar el crecimiento a largo plazo del sector.

6.El cultivo de cacao no solo ha contribuido a la mejora de las condiciones económicas y sociales de las zonas rurales, sino que también ha reafirmado el potencial del Perú como un país clave en la producción y exportación de estos productos.



Global Trade
INSIGHTS
Serie de Investigación No.1

PRESIDENTE

Roberto De La Tore

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Posada

JEFE DEL INSTITUTO

Oscar Quiñones

ANALISTA SENIOR

Jose Luis Castillo

ASISTENTE

Maryori Suelay Loli

PRACTICANTE

Alonso Narvaez

