



DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS

(Enero a Noviembre 2025)

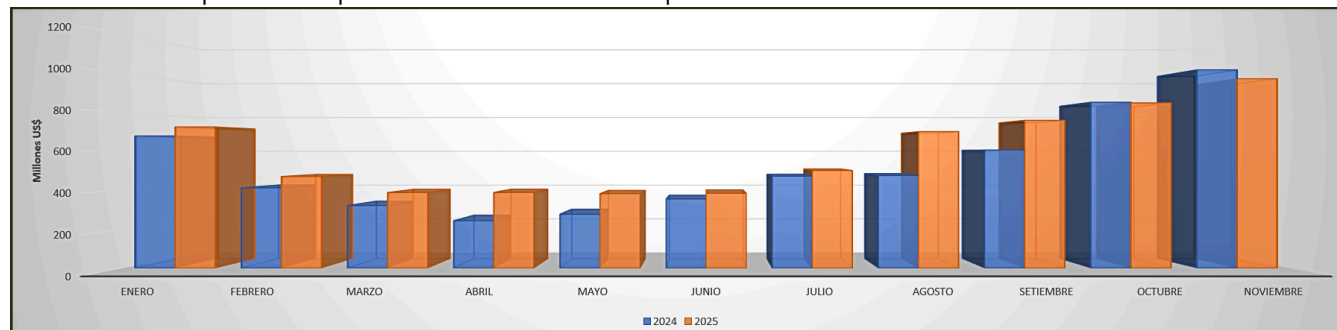
INTRODUCCIÓN:

El comercio internacional de frutas frescas desempeña un papel fundamental en el desarrollo del sector agroexportador, contribuyendo significativamente a la generación de divisas y al crecimiento económico. Sin embargo, la evolución de los precios de exportación no siempre sigue una tendencia proporcional al aumento de los volúmenes comercializados, lo que plantea desafíos relevantes para la rentabilidad y sostenibilidad de los productores y exportadores.

En el periodo de octubre – noviembre se ha observado una disminución del precio promedio de diversas frutas de exportación, lo que ha conllevado que el valor total de exportación de este subsector disminuya. Este comportamiento ha sido influido por factores estructurales y coyunturales: incremento de la oferta exportable, la estacionalidad productiva, las condiciones del mercado internacional y los cambios en la demanda de los países de destino.

EXPORTACIONES PERUANAS DEL SUBSECTOR FRUTAS

Gráfico 1: Exportaciones peruanas del subsector frutas por valor FOB. Periodo enero - noviembre 2024 - 2025.

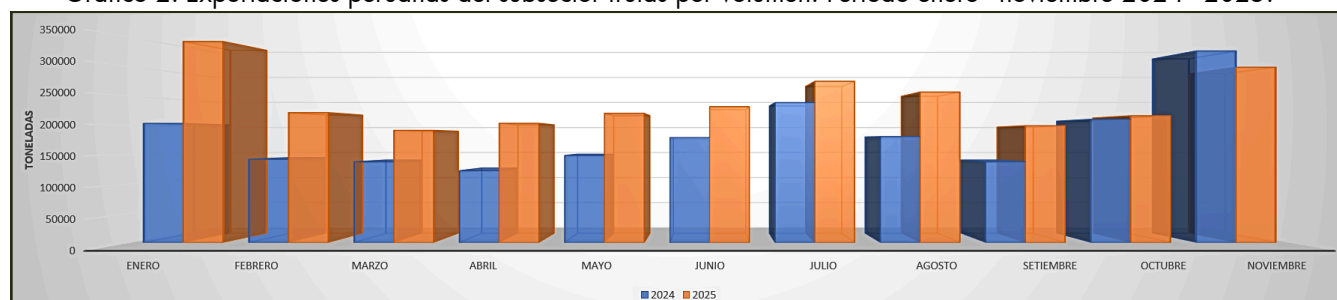


Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

Como se puede observar en el gráfico N°1, el subsector frutas presenta una tendencia creciente en su valor de exportación (FOB) durante la mayor parte del año, con un comportamiento ascendente sostenido hasta el mes de septiembre del 2025. Este desempeño evidencia el dinamismo del sector en los mercados internacionales.

No obstante, a partir de octubre de ese año, se registra una desaceleración en los valores de exportación, en dicho mes se registra una disminución del 0.40% en el valor exportado, en comparación al registrado en el mismo mes del año 2024, así, pasó de \$851 millones en 2024 a \$848 millones en 2025. Asimismo, en noviembre la caída se acentuó, pasando de \$ 1.018 millones en el 2024 a \$ 972 millones en 2025, equivalente a una variación negativa de -4,51%. Este comportamiento sugiere la influencia de factores estacionales y ajustes en los precios de exportación hacia el cierre del año.

Gráfico 2: Exportaciones peruanas del subsector frutas por volumen. Periodo enero - noviembre 2024 - 2025.



Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En relación con el volumen exportado, el gráfico N°2 muestra que durante el año 2025 se registra un dinamismo creciente del peso neto a lo largo de la mayor parte del periodo analizado. No obstante, hacia el mes de noviembre se evidencia una contracción del volumen exportado, con una disminución aproximada de -8,51%, al pasar de 326.842 toneladas en 2024 a 299.137 toneladas en 2025. Este comportamiento sugiere un ajuste en los envíos hacia el cierre del año, posiblemente asociado a factores estacionales, logísticos o a una menor disponibilidad de oferta exportable.

Esta tendencia descendente se encuentra asociada, en gran medida, a menores envíos de 3 de nuestras principales frutas de exportación: el arándano (-5,88%), las uvas frescas (-1,22%) y el mango (-57,09%). En conjunto, se ha podido observar que los precios de estas frutas han llegado a caer en los meses de octubre y setiembre, este comportamiento responde a factores comunes relacionados con el incremento de la oferta y la normalización de las condiciones productivas, aunque con efectos diferenciados según el tipo de fruta.

En cuanto a los mercados de destino. En general las frutas en conjunto han tenido como principales mercados de destino a:

- Estados Unidos, con US\$ 2,418 millones y un volumen de 871 mil toneladas
- Unión Europea, con US\$ 2,133 millones y un volumen de 967 mil toneladas
- Reino Unido con US\$ 361 millones y un volumen de 142 mil toneladas

En total las exportaciones de frutas llegan a 96 mercados de destino, sin contar aquellos mercados a partir de los cuales se distribuyen a otros países (como el caso de los Países Bajos).

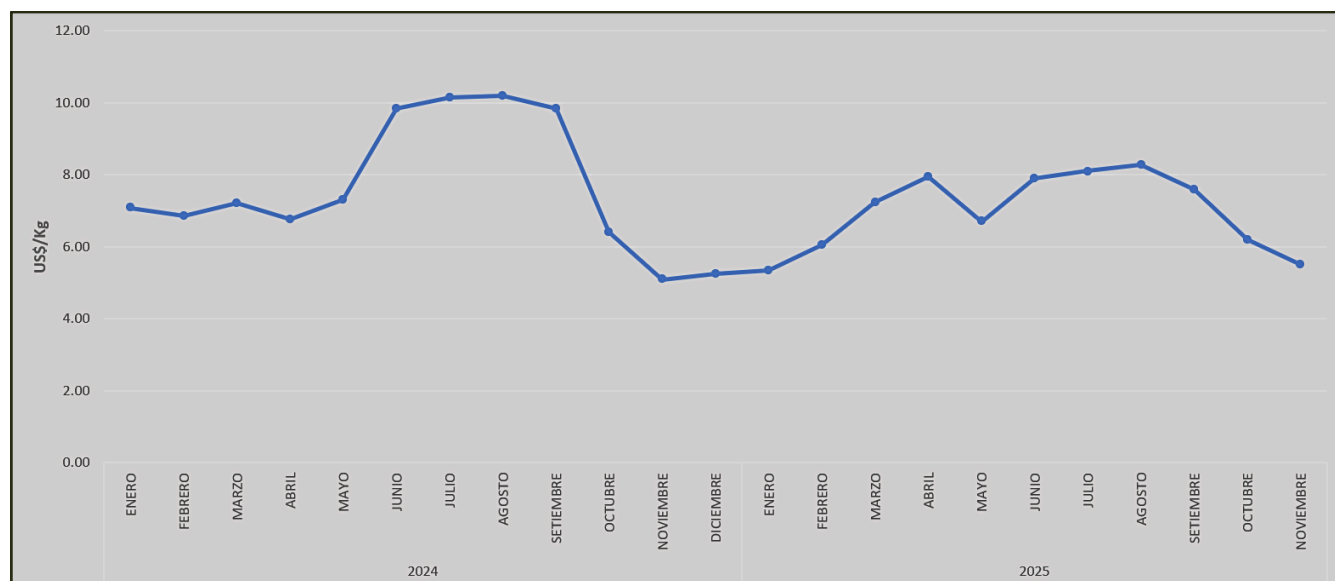
Arándano

Las exportaciones de arándano en términos de valor llegaron a caer en -2,20% en los meses de octubre y noviembre del 2025 y en volumen registran una caída de -5,23%. La caída en el precio de exportación del arándano peruano durante los meses de octubre y noviembre de 2025, se debió, principalmente, a un exceso de oferta en el mercado global, impulsado por una recuperación histórica de la producción peruana tras los problemas climáticos del año anterior.

Después de una campaña 2023/2024 afectada por el fenómeno de El Niño, en el 2025, la producción se disparó. Entre mayo y agosto de 2025, los envíos crecieron un 137% en volumen. Para octubre, el precio promedio cayó por debajo de los \$5.00 por kilo, cuando meses antes superaba los \$6.00 o incluso \$7.00. El mercado simplemente no pudo absorber tal cantidad de fruta sin ajustar los precios a la baja. Aunque Perú es el líder, otros países como Marruecos y China (que ya es el mayor productor mundial y ha empezado a exportar) aumentaron su presencia. La mayor disponibilidad de arándanos de diferentes orígenes en las mismas ventanas comerciales presionó los precios en destinos clave como Estados Unidos y Europa.



Gráfico 3: Precios de exportación por kilogramo de los arándanos. Periodo enero 2024 - noviembre 2025



Las exportaciones peruanas de arándanos, llegan a 50 mercados de destino, siendo los principales:

- Estados Unidos, con 158 mil toneladas por un valor de \$ 1,033 millones
- La Unión Europea, con 89 mil toneladas, por un valor de \$ 598 millones
- China, con 35 mil toneladas, por un valor de \$ 255 millones.

Uva fresca

En el caso de la uva fresca, las exportaciones en el periodo octubre – noviembre del 2025 en términos de valor llegaron a reducirse en -4,85% y en términos de volumen, registraron un aumento de 3,96%.

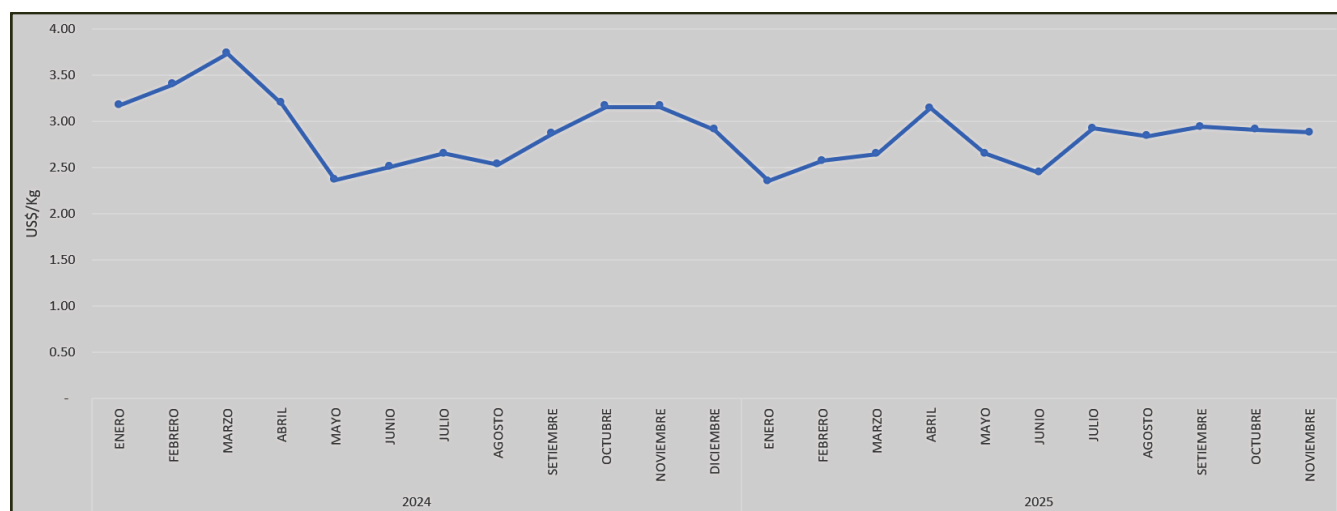
Durante octubre y noviembre de 2025, se produjo una coincidencia crítica de oferta en los mercados internacionales: países como Estados Unidos (California) e Italia tuvieron cosechas que se extendieron más de lo habitual debido a condiciones climáticas favorables en sus regiones.

Mientras que en el norte de Perú (Piura), se dio inicio a una campaña con un volumen muy sólido. Al arribar a dichos mercados mayor volumen de uva peruana cuando todavía había stock local, los precios sufrieron un ajuste a la baja por la saturación del mercado, una situación muy similar a la observada con el arándano.

Es importante recordar que en octubre/noviembre de 2024, los precios fueron inusualmente altos porque hubo poca fruta debido a los efectos del ciclón Yaku y El Niño. En 2025, con la producción recuperada y un crecimiento proyectado del 10% al 12% en volumen, el mercado regresó a niveles de precios más realistas.



Gráfico 4: Precios de exportación por kilogramo de las uvas frescas. Periodo enero 2024 - noviembre 2025



Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

Los envíos peruanos de uvas frescas llegan a 53 mercados, siendo los principales:

- Estados Unidos, con exportaciones por US\$ 619 millones, con 240 mil toneladas
- Unión Europea, con 247 millones y 99 mil toneladas
- México, por un valor de US\$ 111 millones, con 43 mil toneladas

Mango

Por su parte, las exportaciones de mango llegaron a disminuir en 54% de octubre a noviembre del presente año. A diferencia del año anterior, las temperaturas en las zonas productoras (especialmente en el norte) no alcanzaron los niveles necesarios para el desarrollo normal del fruto, lo que ocasiono que el crecimiento del mango se retrasase aproximadamente tres semanas. Además, en noviembre, los mangos presentaban niveles de grados Brix (dulzor) por debajo de los requerimientos internacionales (especialmente de EE. UU.), lo que impidió que mucha fruta estuviera apta para exportación en esas semanas.

Durante octubre y noviembre de 2025, se produjo una desconexión crítica entre el precio local y el internacional, ya que en los meses anteriores hubo un volumen muy alto que hizo caer los precios internacionales en un 46%. Al ver que los precios ofrecidos por los exportadores no cubrían sus costos de inversión, muchos agricultores en regiones como Piura decidieron detener la cosecha o no negociar con los acopiadores, esperando mejores condiciones.

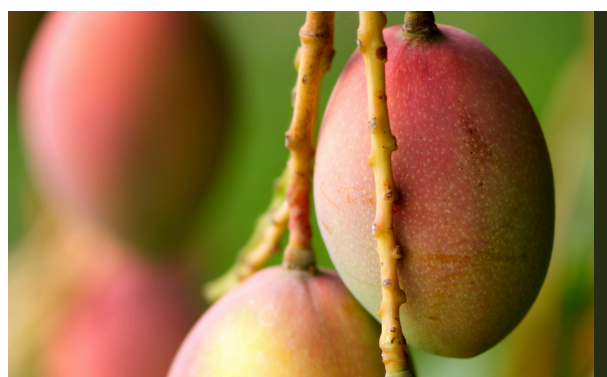
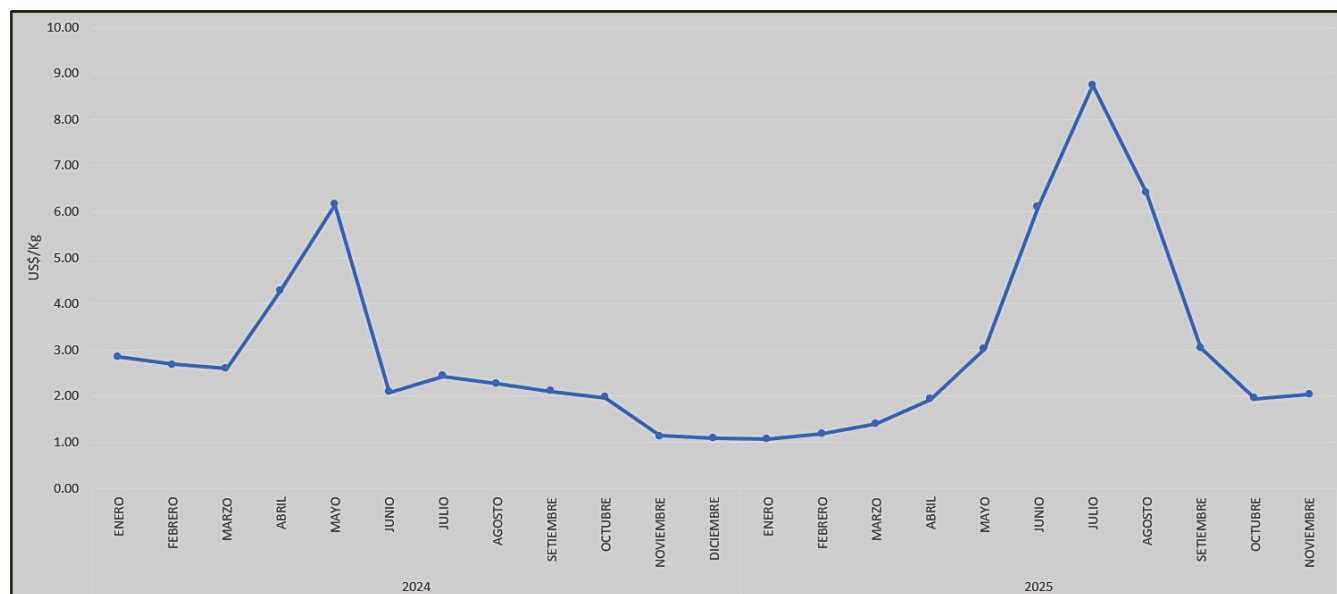


Gráfico 5: Precios de exportación por kilogramo de los mangos frescos. Periodo enero 2024 - noviembre 2025



Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones peruanas de mangos frescos, llegan a 42 mercados, siendo los principales:

- Unión Europea, con exportaciones por un valor de US\$ 109 millones, por 85 mil toneladas.
- Estados Unidos, con US\$ 86 millones con 74 mil toneladas.
- Canadá, con US\$ 13 millones, por 9 mil toneladas.

CONCLUSIONES :

El desempeño del subsector frutas hacia el cierre de 2025 subraya la alta sensibilidad de las agroexportaciones peruanas ante la volatilidad del mercado global y las condiciones climáticas locales. Si bien, la recuperación de los volúmenes de producción tras los fenómenos climáticos de 2024, es una señal positiva de la capacidad operativa del sector, la caída en los precios internacionales y el desfase en las ventanas comerciales —especialmente en productos críticos como el arándano, la uva y el mango— evidencian que el crecimiento en volumen no garantiza necesariamente una mayor rentabilidad. Esta situación impone a los exportadores el reto de gestionar excedentes y mejorar la calidad del producto para mantener la competitividad frente a una oferta internacional cada vez más robusta y diversificada.

Hacia adelante, la sostenibilidad del sector agroexportador dependerá de la capacidad de los productores para adaptarse a una "normalización" de los precios internacionales y a las exigencias técnicas de los mercados de destino. La desconexión entre los costos de inversión y los precios de mercado observada recientemente sugiere la necesidad de fortalecer la inteligencia comercial y la planificación estratégica de las campañas para evitar crisis de rentabilidad que desincentiven la cosecha. Superar estos obstáculos estructurales será fundamental para que el comercio de frutas frescas continúe siendo un motor de crecimiento económico y generación de divisas para el país.

IDE X CAM

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior

www.camaralima.org.pe

