

LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN
MISIÓN COMERCIAL A CENTROAMÉRICA – SECTOR AGRO Y PESCA 2026

1. Información general

La Misión Comercial a Centroamérica – Sector Agro y Pesca 2026 es una actividad de promoción comercial internacional organizada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), orientada a facilitar el contacto directo entre empresas peruanas y compradores internacionales de la región centroamericana.

La misión está diseñada como una plataforma de generación de negocios que combina actividades de preparación previa, agendas comerciales personalizadas, reuniones B2B y seguimiento posterior, con el fin de maximizar las oportunidades comerciales de las empresas participantes.

2. Alcance de la misión

La misión contempla la realización de reuniones de negocio con importadores, distribuidores, supermercados y mayoristas, así como actividades de prospección comercial, de acuerdo con la agenda definida por la CCL y sus aliados estratégicos.

Los mercados priorizados para esta edición incluyen:

- Puerto Rico
- República Dominicana

3. Sectores y productos objetivo

La misión está dirigida a empresas del sector agro y pesca que cuenten con una oferta exportable competitiva. Entre los productos con potencial se consideran, de manera referencial:

- Productos agrícolas frescos
- Productos agroindustriales procesados
- Productos congelados
- Productos pesqueros y acuícolas

Las empresas deberán asegurar que su oferta cumpla con los estándares de calidad, presentación, inocuidad y requisitos técnicos exigidos por los mercados de destino.

4. Perfil de empresas elegibles

Podrán postular a la misión empresas peruanas que cumplan con el siguiente perfil general:

- Empresas formalmente constituidas.
- Empresas con oferta exportable disponible o en proceso de desarrollo.
- Empresas con capacidad operativa y comercial para atender potenciales demandas internacionales.

La participación estará sujeta a un proceso de evaluación y validación por parte de la CCL.

5. Modalidad de participación

La misión se desarrollará bajo modalidad presencial e incluirá:

- Reuniones de negocios (B2B) previamente coordinadas.
- Espacios de networking comercial.
- Acompañamiento técnico-comercial por parte de la CCL.

El número de reuniones, la duración y el formato de las agendas estarán sujetos a la disponibilidad y perfil de los compradores convocados.

6. Servicios incluidos

La participación en la misión comercial incluye los siguientes servicios:

6.1 Etapa previa

- Convocatoria y evaluación de empresas postulantes.
- Asesoría personalizada según el perfil de la empresa.
- Capacitaciones previas sobre mercado, cultura de negocios, tendencias y requisitos comerciales.

6.2 Etapa de ejecución

- Coordinación y gestión de agendas de negocio.
- Acompañamiento durante las reuniones comerciales.
- Soporte logístico básico durante las actividades programadas.

6.3 Etapa posterior

- Seguimiento a las oportunidades comerciales generadas.
- Evaluación de resultados de participación.
- Orientación para la continuidad de los contactos comerciales.

7. Beneficios de participación

Las empresas participantes podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Contacto directo con compradores internacionales calificados.
- Identificación de oportunidades comerciales reales.
- Reducción de riesgos en el proceso de prospección internacional.
- Fortalecimiento de capacidades comerciales y exportadoras.

- Posicionamiento institucional con el respaldo de la CCL.

8. Responsabilidades de las empresas participantes

Las empresas seleccionadas deberán asumir las siguientes responsabilidades:

- Cumplir con los requisitos y plazos establecidos en la convocatoria.
- Participar activamente en las capacitaciones y reuniones programadas.
- Asumir los costos asociados a pasajes, alojamiento, alimentación y traslados internos.
- Designar al menos un representante con capacidad de negociación comercial (La empresa puede asistir con dos participantes como máximo).

9. Proceso de postulación y selección

La postulación se realizará mediante los canales oficiales habilitados por la CCL. Las empresas serán evaluadas considerando criterios técnicos, comerciales y de adecuación al mercado de destino.

La CCL se reserva el derecho de selección final de las empresas participantes.

10. Información y contacto

Para consultas relacionadas con la Misión Comercial a Centroamérica – Sector Agro y Pesca 2026, las empresas interesadas podrán comunicarse a través de los siguientes medios:

Teléfonos o WhatsApp: (+51) 924 248 338 | (+51) 919 493 185

Correo electrónico: cencalada@camaralima.org.pe